

20  
23

# ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# Avant-propos

Depuis 35 ans, les éditeurs de presse sont engagés dans l'éducation aux médias. Ils ont créé l'APEM pour répondre à cet enjeu majeur qui transcende l'éducation, la culture et l'information, au bénéfice de la démocratie.

*L'information vit une mutation profonde. Sa production et sa diffusion ont été transformées par internet et l'essor des plateformes. L'usage des médias a radicalement changé avec les réseaux sociaux. Aux menaces de la désinformation, s'ajoutent désormais les questionnements liés à l'intelligence artificielle.*

*L'APEM est née pour aider chacun à trouver du sens dans cet univers informationnel complexe et changeant. Elle développe des outils et apporte des réponses, sans distinction d'âge, d'origine sociale ou de lieu de vie. Elle fédère des acteurs publics et privés autour de la valeur ajoutée d'une information de qualité, plurielle et libre.*

*Pour nous, l'éducation aux médias concerne à la fois les choix individuels et la fonction sociale de l'information dans l'espace collectif. Elle est vitale au développement de l'esprit critique, au décroisement et à la création des conditions d'un débat serein et constructif. Elle est aujourd'hui devenue essentielle au vivre ensemble.*



© Geraldine Aresteanu

Marie-Anne Denis,  
présidente de  
l'APEM

Directrice générale  
de Milan Presse

# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN FRANCE

Née dans le champ scolaire, l'EMI concerne chaque individu, les familles, les associations... Elle s'adresse aujourd'hui à tous les publics.

- L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est apparue dans le champ scolaire où elle continue de se développer depuis plusieurs dizaines d'années. Elle s'est également construite dans les mouvements d'éducation populaire et trouve un écho au sein du cercle familial et dans le monde associatif. **La presse, sous format papier, puis digital, en est un partenaire essentiel** et un support historique.
- Afin de développer les compétences des élèves, notamment leur capacité à décoder les messages médiatiques, à se méfier de la désinformation et à comprendre les enjeux liés à la vie privée et à la protection des données; les journaux et magazines vont à la rencontre des classes. **Les interactions entre élèves et journalistes se comptent en milliers d'heures chaque année.** Les professionnels y expliquent leur métier, les règles et les méthodes qui le régissent. Souvent, ces échanges se concrétisent dans une réalisation pratique, comme la production d'un journal scolaire.
- Depuis l'avènement de la diffusion digitale, notamment sur smartphones, l'EMI s'est focalisée sur la chasse aux fausses nouvelles, indispensable mais insuffisante pour appréhender complètement les enjeux démocratiques de la liberté d'expression, de la valeur ajoutée de l'information, du pluralisme des idées. Pour l'APEM, **l'éducation aux médias constitue un sujet transversal qui concerne de nombreux champs de compétence ministérielle à commencer par l'éducation et la culture, mais aussi l'égalité des chances, la justice, les territoires...**
- Bâtie sur le développement de l'esprit critique, l'EMI est devenue un élément central du respect des **valeurs démocratiques.**

# L'ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'APEM coordonne et développe les actions d'éducation aux médias des éditeurs de presse quotidienne et magazine. Elle accompagne la montée en compétence des professionnels de l'information.

## LES 3 AXES DE DÉVELOPPEMENT



### POUR LES MÉDIAS

Elle développe des outils d'éducation aux médias pour les éditeurs de presse. Elle assure le soutien des initiatives individuelles ou collectives des entreprises de presse sur tout le territoire. Elle coordonne le déploiement d'actions à portée nationale et internationale (concours, ressources, conférences...). Elle représente l'intérêt des éditeurs de presse dans le champ de l'éducation aux médias.

---



### POUR LES PUBLICS

En plus du public scolaire, indifféremment de son âge et de son niveau, l'APEM déploie et promeut des ressources d'éducation aux médias à destination des jeunes, des parents, des seniors. Elle s'adresse à tous les publics, lecteurs de presse ou non, dans l'espace scolaire, les bibliothèques, les associations, les foyers.

---



### POUR LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE

L'éducation aux médias est une solution collective à un enjeu démocratique qui repose sur le croisement de plusieurs compétences: techniques de l'information, pédagogie, recherche... L'APEM s'applique à renforcer les compétences des journalistes par la certification de formations, des conférences, des échanges thématiques, la mise en commun de ressources.

# Chiffres-clés

RENCONTRES, ACCES LIBRE A LA PRESSE, CONCOURS, LES EDITEURS MULTIPLIENT LES INITIATIVES

## DES CENTAINES DE TITRES DE PRESSE IMPLIQUÉS

Deux grandes familles de presse. Plusieurs centaines de titres représentés: presse d'information générale et magazine, diffusion nationale, régionale, départementale, locale.

## + DE 600 000 EXEMPLAIRES OFFERTS POUR LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS À L'ÉCOLE

L'APEM est un partenaire central de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École. En plus des exemplaires distribués gratuitement à cette occasion, une ressource spécifique, "On vous dit tout", et téléchargée plus de 1 400 fois, est mise à disposition des équipes pédagogiques. L'APEM organise également des dizaines de rencontres à travers la France.

## + DE 500 RENCONTRES ÉLÈVES-JOURNALISTES

Séances de questions-réponses, ateliers de création médiatique, visites de rédactions, les entreprises de presse savent se mettre au service des enseignants et des élèves toute l'année.

## UN CONCOURS DE REPORTAGES: EUROREPORTERS

Texte, photo, vidéo, audio, tous les formats sont encouragés pour ce concours qui permet aux élèves d'apprendre ce que signifie d'être citoyen européen en pratiquant le journalisme.

## DES ACTIONS TOUTE L'ANNÉE

Les journaux et magazines représentés à l'APEM participent à de nombreuses rencontres publiques pour expliquer le rôle, le fonctionnement, les méthodes des médias pour produire une information de qualité.

Les Rencontres de l'APEM invitent des experts à débattre d'un sujet d'éducation aux médias chaque année. En 2023 les échanges ont porté sur "Quel discours sur la presse à l'heure de l'IA ?".

Tout au long de l'année scolaire, des centaines de stagiaires de 3e en entreprise bénéficient du dispositif Parcours Médias.

# Un réseau exceptionnel

## PRESSE QUOTIDIENNE



Le Monde Les Echos l'Humanité

Le Journal du Dimanche Libération Aujourd'hui LA CROIX

LE FIGARO L'EQUIPE 20 minutes l'Opinion

## PRESSE MAGAZINE

Le Syndicat des Editeurs de Presse Magazine, administrateur de l'APEM, représente les principaux groupes de presse magazine : Prisma Media, Bayard Presse, Reworld Media, Groupe Marie-Claire, Lagardère News, etc. mais aussi des éditeurs de moyenne et petite taille comme les Éditions Larivière, Uni-Média, Beaux Arts & Cie, Alternatives économiques...

Près de 80 éditeurs, plus de 500 titres

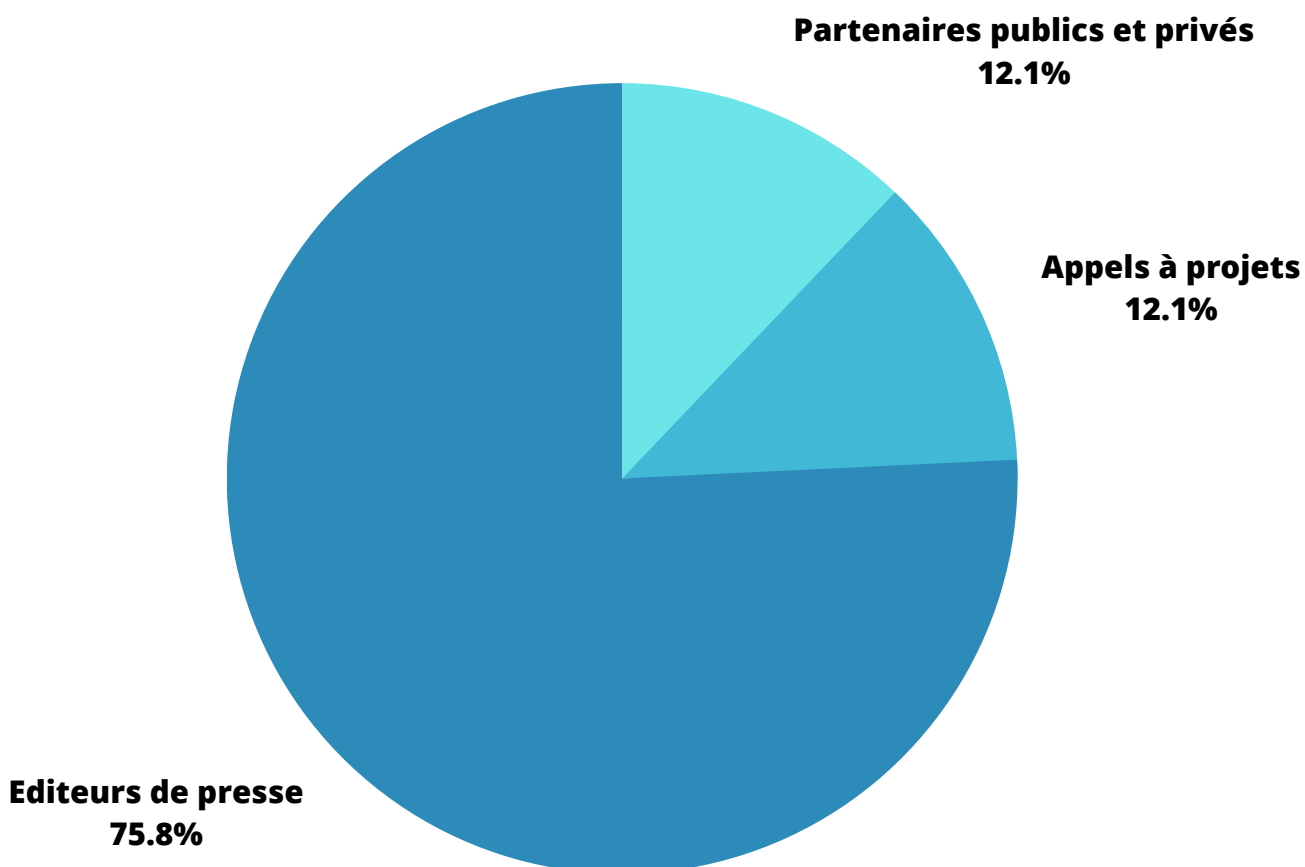
# FINANCEMENT

L'INFORMATION A UN COUP, L'EMI AUSSI.  
LES EDITEURS ET NOS PARTENAIRES SOUTIENNENT L'APEM

L'APEM est principalement financée par les syndicats des éditeurs de presse d'information générale et magazine.

Elle bénéficie également de l'accompagnement de ses partenaires pour des opérations spécifiques: Fondation Varenne, Fondation Hippocrène, Centre français d'exploitation du droit de la copie, Bibliothèque Nationale de France...

Elle reçoit ponctuellement des aides dans le cadre d'appels à projets des autorités publiques (ministère de la culture, des affaires étrangères...) ou de projets européens (Creative Europe).



# Les temps forts de l'année

## Septembre à Juin

Des centaines de rencontres journalistes-élèves sous forme d'ateliers, de conférences, d'accompagnement de projet média dans les classes et les rédactions.

## Octobre à Mai

Concours Europorters : les classes de primaire, collège, lycée réalisent des reportages écrit, photo, radio ou vidéo sur la portée des actions de l'UE. Thématique 2023-2024 : L'Europe dessine le futur.

## Printemps

Les rencontres de l'APEM : conférence thématique autour de l'EMI, destinée aux professionnels. Thématique 2023 : IA et EMI, quel discours sur la presse (BNF).

## Vacances scolaires

Parcours Médias. Dispositif d'EMI en autonomie destiné aux stagiaires de 3e en entreprise.

## Fin Mars

Semaine de la presse et des médias dans l'école. + de 600 000 exemplaires offerts, des abonnements en ligne gratuits, des dizaines de rencontres, de webinaires partout en France.

DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE, UNE RESSOURCE SPÉCIFIQUE :  
***ON VOUS DIT TOUT***, DES DIZAINES DE FICHES D'EMI POUR TOUS LES NIVEAUX,  
AFIN DE COMPRENDRE LES DESSOUS DE LA FABRIQUE DE L'INFORMATION



# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente

**Marie-Anne Denis**

directrice générale de Milan Presse

Vice-présidente

**Sophie Gourmelen**

directrice générale déléguée  
Le Parisien

Trésorière

**Julie Lorimy**

Directrice générale du Syndicat  
des Editeurs de Presse Magazine

Secrétaire

**Vincent David**

président du Syndicat de la Presse  
Hebdomadaire Régionale

Directeur

**Etienne Millien**

# Partenaires



SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LA PRESSE  
MAGAZINE



## Contact

[apem@apemedias.fr](mailto:apem@apemedias.fr)

[www.apemedias.fr](http://www.apemedias.fr)