

Semaine
P
Médias
École

ON VOUS DIT TOUT !

35^e
semaine
de la Presse
et des Médias
dans l'école



APEM
ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION
AUX MÉDIAS

UN DOCUMENT POUR VOUS

Pour *la Semaine de la presse et des médias à l'École*, les familles de presse représentées par l'APEM soulèvent une nouvelle fois le capot de la machine à fabriquer l'info.

Qu'il s'agisse de presse magazine, de journaux régionaux, nationaux, locaux ; de titres thématiques ou généralistes, tous travaillent sur la même matière première : l'information.

Elle se construit à partir de faits, vérifiés, organisés et mis en perspective pour leur donner du sens.

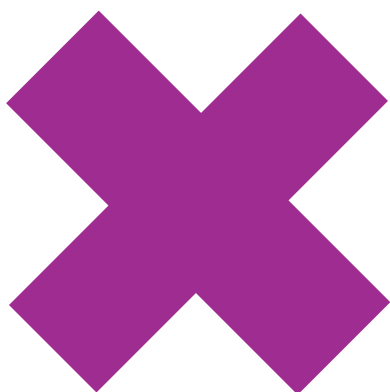
La frontière qui sépare l'information de la communication, de la promotion, du divertissement existe et doit être protégée, au risque de s'étioler. Pour cela, il est essentiel de comprendre les règles précises et les contraintes spécifiques qui s'appliquent aux journalistes et d'aider chacun à comprendre la valeur ajoutée d'une information de qualité. Vous trouverez donc dans les pages qui suivent des exemples, des ressources et des pistes de réflexion, en primaire, collège et lycée.

Enfin, puisque **la question de l'indépendance de la presse s'est largement invitée dans le débat public, nous avons préparé six fiches pour les enseignants** sur des thématiques essentielles, afin d'aider chacun à approfondir le sujet, sur des points précis.

**Bonne lecture,
c'est parti, on vous dit tout !**

Certains contenus peuvent être choquants pour les plus jeunes, notamment lorsqu'il est question de conflits et faits divers. Dans l'espace scolaire, vous savez mieux que quiconque ce qui est approprié à vos élèves.

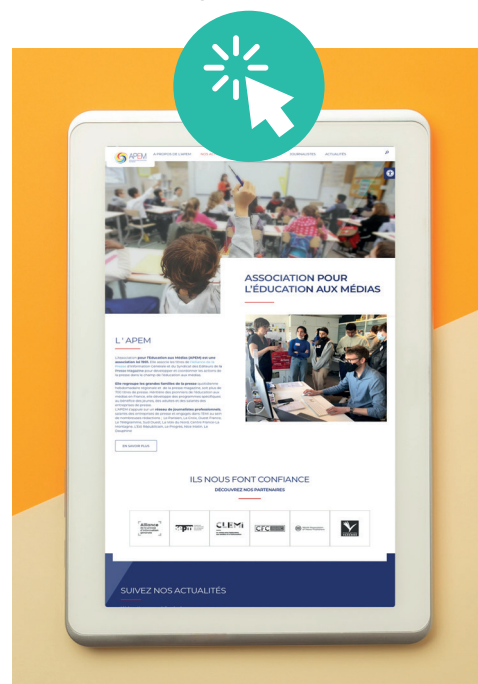
Merci de prendre les précautions d'usage.



L'ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

RETROUVEZ-NOUS SUR
www.apemedias.fr

Les premiers documents d'accompagnement pédagogique de l'usage des médias d'information dans le champ scolaire ont été produits par les éditeurs de presse. Notre association coordonne et développe aujourd'hui des programmes pour les médias partenaires de la presse quotidienne nationale, régionale, départementale, des journaux hebdomadaires régionaux et de la presse magazine. **Son réseau est constitué de journalistes professionnels.** Ils sont impliqués dans l'organisation de séminaires pour **la Semaine de la presse et des médias à l'École**, de webinaires pendant l'année scolaire, dans le concours **Europorters**, le programme **Parcours Médias** et les centaines de rencontres avec des classes, notamment via Pass Culture, sans oublier les nombreuses initiatives individuelles développées à travers la France par les titres.



L'apem a POUR MISSION De :



Coordonner et développer les actions d'EMI.



Mettre en place des programmes à destination des adultes.



Accompagner la professionnalisation des actions d'EMI.

TABLE DES MATIÈRES I/2

LEXIQUE.....#6

ENSEIGNANTS.....#7

UN MÉTIER, DES DIZAINES DE RÉALITÉS..... #8

LE CIRCUIT DE L'INFORMATION #9

LES GARANTIES DE L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS#11

LES MÉDIAS FACE AUX PRESSIONS.....#13

LA VIOLENCE CONTRE LES JOURNALISTES#14

LE POUVOIR DES PLATEFORMES#15

PRIMAIRE.....#16

LES MÉDIAS#17

LES JOURNALISTES JEUNESSE #18

LES JOURNALISTES DISENT-ILS TOUJOURS LA VÉRITÉ ? .#19

L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN #20

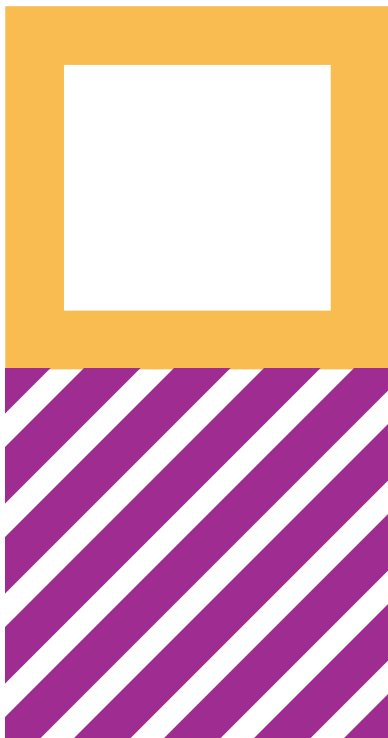
COMMENT SE CRÉE UN MAGAZINE..... #21

LA PLANÈTE, POUR LES GRANDS ET LES PETITS..... #22

TABLE DES MATIÈRES 2/2

COLLÈGE ET LYCÉE#23

CHANGEMENT CLIMATIQUE	#24
TOUS ENGAGÉS	#26
ENQUÊTE DE SOLUTIONS.....	#27
RÉALITÉ MULTIPLE.....	#28
JOURNALISTE JEUNESSE	#29
ÉVÉNEMENT : GUERRE ISRAËL/HAMAS	#30
JOURNALISTES DE GUERRE	#31
COMMENT RÉALISER UN REPORTAGE	#32
FAITS DIVERS	#33
AU PLUS PRÈS	#34
ET DEMAIN ?.....	#35
LA PHOTO DE L'ANNÉE.....	#36
TEMPS LONG	#37
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LE GRAND CHANGEMENT ...	#38
JEUX OLYMPIQUES.....	#39
ÉDUCATION AUX MÉDIAS	#40



Lexique

+ L'ARTICLE :

Texte qui parle d'un sujet précis dans un journal.

✗ LE REPORTAGE :

Article qui raconte ce que le journaliste a vu sur place.

✗ L'ENQUÊTE :

Article assez long qui mêle les témoignages, les analyses et l'historique du sujet.

+ LE PORTRAIT :

Article centré sur une personne.

✗ LA RUBRIQUE :

ensemble d'articles sur un même thème. Le nom de la rubrique est inscrit tout en haut de la page.

✗ LE TITRE :

situé en haut du texte et écrit en gros, il synthétise ce que tu racontes dans ton article.

+ Le CHAPÔ :

situé en dessous du titre, il résume ce dont parle l'article.

✗ UNE SOURCE :

personne, organisme, site Internet ou livre à l'origine de l'information. Dans un article, il faut TOUJOURS citer ses sources.

✗ La LÉGENDE PHOTO :

écrite sous ou sur la photo, elle raconte ce que l'on voit sur la photo ou une information en rapport avec la photo.

+ L'ANGLE :

En journalisme, la façon de traiter un sujet dans un article.

✗ SIGNE OU CARACTÈRE :

Unité de mesure qui correspond à une lettre ou un espace sur une ligne d'article.

✗ BOUCLAGE :

dernière étape dans la rédaction d'un journal ou magazine, avant l'envoi pour impression.

+ COQUILLE :

erreur dans le texte (faute d'orthographe, faute de frappe...)



FICHES ENSEIGNANTS



Pour cette édition 2024 de la semaine de la presse nous avons réalisé **six fiches thématiques destinées aux enseignants.**

Le secteur des médias est en pleine mutation. Depuis l'an passé **les questions d'indépendance de la presse, de propriété des entreprises, de ligne éditoriale animent le débat public. Il est aussi question du pouvoir des plateformes, d'économie des médias, de régulation... des sujets complexes qui méritent mieux que des raccourcis caricaturaux et des approximations.**

Nous vous livrons ici **le fruit de réflexions collectives, mises en forme par des journalistes professionnels, tous désireux de partager avec vous la valeur ajoutée d'une information de qualité.**



JOURNALISTE : UN MÉTIER, DES DIZAINES DE RÉALITÉS

Le journalisme fait encore rêver.

En 2023 : 34444 cartes de presse ont été délivrées. 2156 personnes l'ont obtenue pour la première fois.

HÉTÉROGÉNÉITÉ

Ce chiffre masque une immense hétérogénéité de fonction et de statut. Tous les journalistes ne sont pas liés par un contrat, toute l'année, avec un seul employeur. 20% sont indépendants et vendent des productions à différents médias, pour lesquelles ils sont payés au coup par coup.

Les journalistes travaillent aussi pour des supports variés, sur des rythmes et des formats éloignés les uns des autres. Presse écrite, radio, télévision, internet ne réclament pas les mêmes savoir-faire, les mêmes techniques. Les contraintes varient quand il s'agit de faire une brève ou un long format, dans l'heure qui suit ou pour le mois suivant. Enfin, certains journalistes sont généralistes, d'autres sont spécialisés dans un domaine : santé, sport, culture...

FONCTIONS COMPLÉMENTAIRES

Dans une même structure, on retrouve aussi une grande variété de journalistes. Moins visibles que celles et ceux qui présentent le direct ou bien qui signent des articles, il y a des équipes : les journalistes de desk, qui exercent une veille, hiérarchisent des informations et les enrichissent. Les secrétaires de rédactions relisent les productions, les corrigent. Les chefs d'édition coordonnent une équipe. Derrière une information publiée, il existe toute une chaîne d'intervention, une organisation qui permet de déterminer des sujets, la façon de les traiter, la place qu'ils occupent...

VALEUR AJOUTÉE

C'est la richesse des médias, chaque rédaction exerce des choix, souvent discutés à l'intérieur des équipes.

Le coût de l'information vient de là : hiérarchiser, coordonner, organiser, vérifier, enquêter demande des compétences et du temps. C'est pour cela qu'il est interdit de partager gratuitement ou de reprendre à son compte un article publié.

SEUL CONTRE TOUS

Des journalistes, le plus souvent indépendants, travaillent parfois sur le même sujet pendant plusieurs mois, voire plusieurs années. Leurs investigations s'appuient sur des entretiens, des visites, des documents et sont soigneusement vérifiées pour aboutir à des révélations, parfois restituées sous forme de livre. Par exemple, en 2022, le journaliste Victor Castanet a publié *Les Fossoyeurs*, une enquête, Prix Albert Londres 2022, de trois ans sur les établissements pour personnes âgées.

Le CIRCUIT DE L'INFORMATION I/2

L'information suit plusieurs étapes pour être publiée.
Avant tout, il faut s'assurer de son origine...

LES SOURCES

Elles peuvent être personnelles : le carnet d'adresse du journaliste s'étoffe au fur et à mesure de ses années d'expérience, de ses contacts avec des personnes privées ou publiques. Cette relation se fonde sur un lien de confiance, car les informations transmises peuvent être sensibles, voire les mettre en danger. Dans ce cas-là, **le/la journaliste peut garantir le secret des sources. C'est un droit essentiel dans une démocratie pour dénoncer certains problèmes.** Il existe aussi des sources institutionnelles qui relaient des informations officielles comme les élus et les institutions (ministères, mairies, préfectures...), l'administration et les services publics (police, pompiers, hôpitaux...), les corps intermédiaires... Le plus souvent, il s'agit d'un communiqué de presse envoyé par mail aux journalistes ou d'une conférence de presse.

AGENCES ET SOURCES OUVERTES

Les agences de presse et leurs centaines de correspondants à travers le monde constituent une source régulière des médias. L'Agence France Presse est la plus renommée en France. **Les rédactions sont abonnées et reçoivent en continu des articles et vidéos qu'elles peuvent modifier si elles désirent les publier (titre, longueur, phrases...).**

Enfin, elles peuvent être ouvertes : c'est-à-dire qu'il s'agit de toute information (texte, photo, vidéo) qui se trouve en libre accès sur internet et notamment sur les réseaux sociaux. Cela permet souvent d'enquêter ou recouper d'autres informations. Mais leur fiabilité relative commande une extrême prudence.

•••

(SUITE PAGE 10)

Le CIRCUIT DE L'INFORMATION 2/2

RECOUPEMENT DES INFORMATIONS

Tout journaliste s'engage à publier une information vérifiée. Il ou elle utilise donc plusieurs sources d'information pour un même sujet : afin d'avoir des points de vue différents et donner la parole à toutes les parties (principe du contradictoire). Il faut ensuite recouper ces informations pour vérifier leur véracité. Ces étapes d'évaluation de la fiabilité des sources, de recouplement des informations sont indispensables avant publication.

Dans une rédaction, toute information est vue par plusieurs personnes avant sa diffusion. Ce n'est pas une seule personne qui décide. C'est la grande différence avec les réseaux sociaux où chacun publie ce qu'il veut sans se soucier des conséquences.

Le droit du public à une information de qualité, complète, libre, indépendante et pluraliste, rappelé dans la Déclaration des droits humains et la Constitution française, guide le journaliste dans l'exercice de sa mission.

L'INFO EN CONTINU, UN EXERCICE DIFFICILE

La pression de l'instantanéité, notamment sur internet, réduit toujours plus le temps entre le recueil de l'information et sa diffusion. Ce délai très court voire parfois nul, ne permet pas de toujours vérifier correctement. C'est une source d'erreurs. La course à l'info (pour être le premier) ne doit pas effacer l'étape essentielle de sa vérification.

L'ERREUR

Le journalisme n'est pas une science. Les erreurs sont possibles. Elles sont le plus souvent non volontaires. Dans ce cas, l'engagement de tout journaliste ou de toute rédaction est de faire un rectificatif. On va corriger l'erreur en donnant la bonne information. Dans les journaux de la presse écrite, cela apparaît sous les mots suivants : erratum ou rectificatif. Certaines personnes qui estiment avoir été victimes d'une fausse information, engagent parfois ce que l'on appelle un droit de réponse. C'est une action légale qui leur permet de diffuser leur version des faits dans le média. C'est là aussi une immense différence avec la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux !



LES CONDITIONS DE L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS I/2

Face aux menaces extérieures et intérieures qui les guettent, comme les pressions politiques, ou une nouvelle ligne éditoriale à la suite du changement de propriétaire du média, les journalistes bénéficient d'un certain nombre de protections pour conserver un maximum d'indépendance.



LA LOI

La loi du 29 juillet 1881 définit les libertés et les responsabilités de la presse française. Elle consacre l'existence d'une presse libre dans notre pays. Elle a été complétée par de nombreux textes français et européens.

LES GARDE-FOUS ÉCONOMIQUES

Qui possède les médias, comment sont-ils contrôlés ? Le débat s'intensifie sur les industriels ou entrepreneurs qui achètent des médias et cherchent à contrôler leur contenu. Ce n'est pas systématique. Des systèmes garants de l'indépendance des rédactions existent.

Ouest France, premier journal de France en nombre d'exemplaires, appartient à une association à but non lucratif. Tous les bénéfices que réalisent les 100 titres

du groupe Ouest France sont réinvestis dans leur fonctionnement. **L'immense majorité des journaux ont des actionnaires privés, qui n'interviennent pas sur leurs contenus.**

Autres exemples : L'hebdomadaire Le Canard Enchaîné ne bénéficie que des revenus de ses ventes puisqu'il ne publie aucune publicité. Le site Médiapart est détenu depuis 2019 par une fondation d'intérêt général. Dans la Drôme, en 2023, un hebdomadaire en difficulté a été racheté par ses salariés.

Enfin, depuis plusieurs années dans les entreprises de presse, les sociétés de journalistes se sont multipliées. Elles sont destinées à protéger la déontologie et l'indépendance des rédactions.

• • •

(SUITE PAGE 12)

LES CONDITIONS DE L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS 2/2

LES PROTECTIONS JURIDIQUES

En cas de changement de propriétaire ou de changement de ligne éditoriale, les journalistes peuvent activer des protections spécifiques qui n'existent pas pour les salariés de toutes les entreprises. Ces règles sont dessinées pour garantir leur indépendance :

La «clause de cession» permet au journaliste de démissionner et toucher tous ses droits automatiquement en cas de changement de propriétaire du journal.

La «clause de conscience» permet au journaliste de démissionner si la ligne éditoriale change. Il doit justifier sa décision.

Enfin, pour toute entreprise de communication au public, la responsabilité pénale est supportée par le directeur de la publication. C'est le premier mis en cause en cas d'accusation de diffamation par exemple. Cela permet de protéger le travail des journalistes, de ne pas retarder le travail de la justice en se cachant derrière des responsabilités en cascade et d'assumer la responsabilité de ce que l'on publie, jusqu'aux commentaires des usagers.

LES GARDE-FOUS ÉDITORIAUX

Pour éviter les dérapages et les abus, les médias se dotent de plus en plus de chartes déontologiques (sur les faits divers ; l'égalité homme-femme; l'environnement...) qui fixent des règles de conduite à la rédaction.

La charte la plus connue est la charte de Munich qui stipule notamment que le journaliste doit respecter la vérité (quelles qu'en soient les conséquences pour lui-même), qu'il peut enquêter sur tous les faits relatifs à la vie publique, qu'il doit respecter la vie privée des personnes.

LES GARDE-FOUS RÉDACTIONNELS

Depuis la loi de 1881, face à un procès qui lui serait intenté, le journaliste doit prouver sa bonne foi devant un tribunal et montrer qu'il a effectué sérieusement son travail. Pour chacun de ses articles ou reportages, il devra prouver qu'il a respecté quatre critères : le «but légitime» de son article; l'absence d'animosité personnelle face aux personnes qui l'accusent; le sérieux de l'enquête préalable; la prudence et la mesure dans l'expression de son récit.



Les Médias Face aux Pressions

LE QUATRIÈME POUVOIR

La presse et les médias sont qualifiés de « quatrième pouvoir ». Ils peuvent servir de contrepoids face aux trois pouvoirs : le pouvoir exécutif qui conduit la politique du pays, le pouvoir législatif qui fait les lois et le pouvoir judiciaire qui fait appliquer les lois.

Les journalistes ont pour mission de collecter et vérifier les informations, avant de les rendre publiques. Par leur travail, ils mettent parfois le pouvoir politique face à ses responsabilités : en dévoilant des comportements anormaux, en dénonçant des actes illégaux...

En 2017, l'hebdomadaire Le Canard Enchaîné révèle que François Fillon, alors candidat Les Républicains à l'élection présidentielle, est poursuivi par la justice pour avoir employé son épouse de façon fictive. Pénélope Fillon était payée par de l'argent public alors qu'elle ne travaillait pas réellement pour son mari.

Dans ce type d'affaire, les journalistes qui mènent l'enquête ont recours à des sources, c'est-à-dire des interlocuteurs bien informés. Ils ne sont pas obligés de révéler leur identité. C'est le secret des sources, garanti par la loi jusqu'à maintenant.

LES PRESSIONS POLITIQUES

Il arrive que les médias subissent des pressions politiques. Des personnalités ou groupes vont essayer d'empêcher les journalistes d'accéder à l'information, de contrôler ce qu'ils publient...

Des élus peuvent ainsi se plaindre auprès de la direction pour critiquer un article, vanter une de leurs actions. Il arrive qu'ils menacent le média d'un retrait de subvention, de partenariat... Cela se manifeste aussi lorsqu'un parti politique choisit de ne pas partager des informations indispensables, qu'un élu n'invite pas certains journalistes à des manifestations publiques, qu'il ne partage qu'avec certains journalistes des infos données à leurs confrères. D'autres usent immodérément du droit de réponse pour essayer de faire prévaloir leur version des faits... Toutes ces manœuvres visent à entraver la liberté de la presse.

LES PRESSIONS ÉCONOMIQUES

Tous les jours les « annonceurs » achètent des espaces de publicité dans les médias. Si une entreprise, association, collectivité locale est mise en cause par un média, elle peut choisir de ne plus lui acheter d'espaces publicitaires. Or la publicité est l'une des sources de financement des médias. Pour éviter que cette pression ait un impact sur le travail des journalistes, les médias séparent l'activité des journalistes de celle des commerciaux, qui vendent la publicité aux annonceurs.

Des personnes physiques ou morales mises en cause peuvent aussi recourir à des procédures judiciaires onéreuses et chronophage qui peuvent menacer l'existence même d'un média. On parle de « procédures baillons » destinées à empêcher la publication d'une information. Elles sont souvent sanctionnées par la justice.

RAPPORT DE FORCE

Il ne faut pas être naïf, le plus souvent, si une information mérite d'être portée à l'attention du public, elle risque de mettre en cause une personne physique ou morale qui cherchera peut-être à se défendre en exerçant une forme de pression (menace, recours etc.). C'est la règle du jeu journalistique, qui a pour objectif la découverte de la vérité avant tout.

La VIOLENCE CONTRE LES JOURNALISTES

DE PIRE EN PIRE

Le journalisme est basé sur les rapports humains, l'échange. Il arrive donc que les collecteurs d'information se heurtent à l'agressivité de leurs interlocuteurs et même à la violence. Ils en sont les témoins et parfois les victimes collatérales. Sur les théâtres de guerre, certains peuvent être pris en otage, voire tués... Selon l'Unesco en 2023, 65 journalistes ont été tués dans l'exercice de leur métier, ils étaient 88 l'année précédente. Mais cette baisse globale cache la forte hausse du nombre de tués en zones de conflit : 38 professionnels des médias en 2023, contre 28 en 2022 et 20 en 2021.

DES CIBLES

Il existe une violence qui s'exerce contre les journalistes de manière déterminée, pour ce qu'ils sont et ce qu'ils représentent. On n'évoquera pas ici la pression morale et mentale, qui peut aussi faire des dégâts dans les esprits, mais la violence physique. Elle existe partout, notamment dans les manifestations. « Autrefois, les gens étaient ravis d'y être pris en photo. Puis, petit à petit, ça s'est crispé, analyse un photographe professionnel. Des manifestants nous demandent en direct d'effacer des photos les représentant. En plus, on est physiquement vulnérables quand on a les yeux rivés à l'appareil, on ne voit rien derrière ni sur les côtés. »

EXEMPLE

Deux journalistes de « Sud Ouest » ont été blessés lors d'une manifestation anti-baselines à Sainte-Soline (Deux-Sèvres), en mars 2023. Le rédacteur a été brûlé au nez et à la bouche par les éclats d'un cocktail Molotov. Le photographe a eu les deux mains brûlées par l'explosion du même projectile et une pierre jetée contre lui l'a ouvert au front. Ce photographe avait déjà été blessé (rotule fracturée), en janvier 2019 à La Rochelle, par un tir de LBD (lanceur de balles de défense) venant des forces de l'ordre...

Ces deux journalistes se sont trouvés au mauvais endroit au mauvais moment. « On s'était mis à l'abri derrière un camion de gendarmerie mais l'offensive des manifestants s'est intensifiée. Il n'y avait plus rien à faire, sinon essayer de se protéger », se remémore le rédacteur. Il a vu des commandos de black-blocs avancer en tortue, avec bombes incendiaires, cocktails Molotov, mortiers d'artifice actionnés à bout portant. Il se remémore aussi son collègue caillassé au sol, bien que vêtu en civil et arborant un brassard de presse.

Hier considérés comme simples témoins, les journalistes sont aujourd'hui assimilés à des complices d'un État oppresseur par les extrémistes. Leur statut n'est pas toujours respecté par les forces de l'ordre. Trop souvent ils deviennent victimes collatérales alors qu'ils ne sont là que pour faire leur métier et informer le public.

Le POUVOIR DES PLATEFORMES

INCONTOURNABLES

Les plateformes numériques (moteurs de recherche, réseaux sociaux, plateformes de partage, etc.) jouent un rôle particulièrement important dans l'accès à l'information : 30% du public passe par les réseaux sociaux pour s'informer, selon le rapport 2023 de l'Institut Reuters sur le journalisme. Chez les 18-24 ans, cette proportion atteint 43%. **À peine plus d'une personne sur cinq utilise directement le site ou l'application d'un média.**

Les éditeurs de presse, comme la quasi-totalité des médias historiques, ont numérisé leurs services. Cela a engendré une explosion de l'offre en volume, pour le meilleur (information de qualité produite par des « pure-players », nouveaux formats) mais aussi pour le pire (propagation de la désinformation).

MANQUE À GAGNER

La croissance des plateformes dans l'accès à l'information s'accompagne d'une chute de la diffusion et de l'audience des médias via les canaux traditionnels (papier pour la presse, hertzien pour la TV...). Logiquement, cela grève leurs revenus, alors qu'ils continuent à financer seuls presque totalement le journalisme.

Et même si les nombres d'utilisateurs et d'abonnements en ligne progressent, générer des recettes significatives sur le numérique demeure difficile. **Le consentement à payer pour l'information en ligne reste faible et le tarif de l'abonnement digital à un titre de presse est trois à cinq fois inférieur à celui de la version papier.** Pour la presse, le numérique ne permet toujours pas d'espérer remplacer les revenus tirés du journal papier.

PUBLICITÉ CAPTÉE

De plus, l'autre grande ressource permettant de financer l'information, la publicité, a été largement captée par les plus grandes plateformes. Point de passage dominant (via les réseaux, les moteurs de recherche...) elles contrôlent l'accès au public et l'accès au marché publicitaire, tout en utilisant des contenus produits par d'autres, sans en payer les coûts. **Le fonctionnement complexe et opaque de la publicité en ligne facilite cette domination.** Les compensations obtenues ces dernières années par la négociation et la régulation ne sont pas parvenues à rééquilibrer durablement les relations.

MODÉRATION

Enfin, **le pouvoir des plateformes n'est pas seulement économique, mais s'étend aussi au domaine de la liberté de la presse et de la liberté d'expression.** La modération selon leurs propres règles des contenus en ligne produits par les médias crée un risque de censure, sans considération pour le cadre légal traditionnel de la liberté d'expression. Incapables d'endiguer la prolifération des fausses nouvelles, les plateformes sont-elles vraiment capables de maîtriser la diffusion des contenus d'information dans le respect des règles de chaque pays ?

FICHES PRIMAIRE



Les MÉDIAS

C'est quoi un média ?
Derrière cette question,
c'est tout le monde
du journalisme qui se
dessine.



VOIR
LA VIDÉO

1jour
1actu

Ecrire, sur papier ou en ligne, audio ou vidéo, télévisuelle,
en continu, l'information circule grâce aux médias.
Première étape dans la **découverte du monde de l'info**
en dessin animé avec **1 jour 1 actu**.

POUR
ALLER
PLUS LOIN

...

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE REPORTAGE,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA
DISCUSSION :

- + Quels types de médias connaissez-vous ?
- + Qui travaille sur l'information dans un média ?

JOURNALISTES JEUNESSE



Qui sont les journalistes qui travaillent pour les plus jeunes ?
Quelles sont leurs activités ?
Quelles règles suivent-ils ?

À travers une série de podcasts, des journalistes *d'Astrapi, Okapi, Images Doc, Phosphore* racontent un reportage et montrent la réalité de leur métier.



Juliette crée un jeu contre le harcèlement

DÉCOUVREZ LA LISTE
DES PODCASTS ET TÉLÉCHARGEZ
LES REPORTAGES

LES PODCASTS SUR LE TRAVAIL DES JOURNALISTES
JEUNESSE DE BAYARD **POUR LES PRIMAIRES** :



Juliette crée un jeu contre le harcèlement
Astrapi



*Marc rencontre Khalid dans un camp
de réfugiés* + 1 FICHE PÉDAGOGIQUE
Images Doc

UN DRÔLE DE MÉTIER

VOIR
LA VIDÉO



Les journalistes disent-ils
toujours la vérité ?

Leur mission est de rapporter
les faits.

Pourtant, moins d'un Français
sur quatre dit avoir confiance
dans les médias.

Découvrez la réponse à cette
question avec **une vidéo de la
chaîne Info ou Mytho.**



The document is titled "DÉCODAGE FICHE PÉDAGOGIQUE" and features the question "Les journalistes disent-ils toujours la vérité ?" in a red box. It includes two cartoon illustrations: one of a man with a notepad and another of a man with a magnifying glass. A "ZOOM" section titled "TECHNIQUE D'ANIMATION" explains the "Le débat lié" method, which involves proposing a list of statements to be questioned, followed by individual work and then group work to reach a consensus. The document is from the "Ministère de la Culture" and includes a small "MILAN" logo.

POUR
ORGANISER
LA
SÉANCE



VOUS TROUVEREZ UNE
FICHE PÉDAGOGIQUE ICI



L'ACTUALITÉ DU QUOTIDIEN

le **Petit**
Quotidien

playBac | Spécial enseignants
PRESSE

CP - CM1 CM1 - 5^e

100% FAITS
0% OPINIONS

Le Petit Quotidien en classe : mode d'emploi !
**Découvrez comment
vos collègues utilisent
Le Petit Quotidien**
C'est sûr, cela va vous donner des idées...



Le flux d'informations peut devenir un atout pédagogique. Beaucoup d'enseignants utilisent les journaux pour renforcer les compétences de leurs élèves.

Apprendre à lire, stimuler sa curiosité, enrichir son vocabulaire et ses connaissances ...
Utiliser un journal en classe peut avoir de nombreux avantages.

Regardez en vidéo comment cette professeure des écoles se sert du Petit Quotidien, un journal pour les 6-10 ans, imprimé chaque jour.



**VOIR
LA VIDÉO**

Pour utiliser cette ressource en classe, vous trouverez **ICI DES MÉTHODES** adoptées par les enseignants.



**POUR
ALLER
PLUS LOIN**

**APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA
DISCUSSION :**

+ Qu'est-ce qu'un journal ?

✦ Quels sont les articles qui vous ont le plus intéressés, pourquoi ?



COMMENT SE CRÉE UN MAGAZINE ?

De la première
réunion à
l'impression,
découvrez comment
se réalise un
magazine de A à Z.



TÉLÉCHARGEZ
LE PDF SPÉCIAL
QUI RETRACE
TOUTES LES ÉTAPES
DE RÉALISATION
D'UN MENSUEL
DESTINÉ AUX 9-13 ANS

l'éléphant Junior

POUR
ALLER
PLUS LOIN

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE REPORTAGE,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

- + Qu'est-ce qui distingue les magazines des journaux ?
- ✖ Quelle est l'originalité de l'Éléphant Junior ?



LA PLANÈTE, UN SUJET POUR LES GRANDS ET LES PETITS

ma planète

Un problème...

Fan de la mode ?

Plus de 100 milliards de vêtements sont vendus chaque année à travers le monde. Pour répondre à la demande, des marques produisent des vêtements très vite, très souvent et à bas prix. On appelle cela la *fast fashion* : cela signifie « mode rapide », en anglais. Mais cette pratique est très polluante...

PAR CHLOÉ PLISSON, JOURNALISTE.



La question du réchauffement climatique peut être traitée sur un mode très pratique.

Fabriquer des vêtements et construire des maisons provoque des conséquences sur l'environnement.

Les industries de la mode et du bâtiment font partie des plus polluantes au monde. Comment réduire cette pollution ?

À travers des articles thématiques, **L'Éléphant Junior** présente des solutions éco-responsables.

TÉLÉCHARGER
LE PDF DES
ARTICLES

L'Éléphant Junior

POUR
ALLER
PLUS LOIN
...

APRÈS AVOIR
EXPLORÉ CES
ARTICLES, VOICI
LES PISTES POUR
ENGAGER LA
DISCUSSION :

+ Les journalistes cherchent-ils à nous informer, nous culpabiliser ou nous faire peur ?

+ Diriez-vous qu'ils veulent nous impliquer ?
Comment ?

+ Savez-vous ce qu'est le "journalisme de solutions" ?

LES MÉDIAS N'ANNONCENT PAS QUE DES MAUVAISES NOUVELLES. CERTAINS COMME

So good, le magazine "de ceux qui luttent pour un monde meilleur"

NE PUBLIENT QUE DES INFORMATIONS POSITIVES : DES INITIATIVES DU MONDE ENTIER POUR PROTÉGER LE CLIMAT, AIDER LES AUTRES, ...

C'EST LE "JOURNALISME DE SOLUTIONS".

FICHES COLLÈGE & LYCÉE





CHANGEMENT CLIMATIQUE 1/2

La presse a profondément transformé sa façon de traiter l'environnement.

Dans la hiérarchie de l'information, l'enjeu du changement climatique a pris de l'ampleur. Les médias veulent être à la hauteur de l'urgence et s'engagent à couvrir davantage et mieux ce sujet.



Inondations dans le Pas-de-Calais, températures record en septembre... à l'occasion de la journée mondiale du Climat, le journal *La Voix du Nord* a consacré **une édition complète** au dérèglement climatique et aux solutions développées par la population pour y faire face.

LA VOIX DU NORD

JOURNÉE MONDIALE DU CLIMAT

158 g de CO2e
ont été nécessaires
pour créer ce journal

PAGE 53

PARCE QUE LES ARBRES CONTRIBUENT À AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE. À FAIRE RESPECTER UN TERRITOIRE...
5€ = 1 ARBRE PLANTÉ

EN VERT POUR LE CO2C

URGENCE CLIMATIQUE

LE TEMPS DE L'ACTION

→ **450 000**
habitants exposés
à la submersion marine

+36%
de jours **anormalement chauds**
enregistrés près de Cambrai

La région

à l'avant-garde politique face aux risques climatiques il y a trente ans

63%

des communes de la région sont **exposées** à des risques climatiques

Le portrait de **quatre jeunes** qui s'engagent pour l'environnement

→ Plus d'arbres et moins de bitume dans les villes

+11cm

C'est l'**élévation du niveau de la mer à Dunkerque** entre 1956 et 2020. Principalement à cause de la dilatation de l'eau, plus chaude, et de la fonte des glaciers.

Climat

À quoi ressemblera la région en 2050 ?

Économie
L'environnement comme **politique** d'entreprise

GROUPE
nice-matin
RÉSEAU SOCIAL DEPUIS 1945

TÉLÉCHARGEZ
L'ÉDITION COMPLÈTE

Destination 2050

Quel tourisme pour la Côte d'Azur et le Var en 2050 ?

Épisode 1

Quel tourisme pour la Côte d'Azur et le Var en 2050 ?

Épisode 2

Tout comprendre sur le tourisme des Alpes-Maritimes et du Var en 7 infographies

Épisode 3

Protection de la posidonie, mouillage sauvage... Comment les ports de plaisance rééchangent-ils...

RETROUVEZ
LES ÉPISODES

Nice Matin regarde du côté des conséquences du dérèglement climatique. Son **dossier thématique**, "Destination 2050" explore en 16 épisodes l'impact et l'évolution du tourisme sur une Côte d'Azur (et un monde) considérablement réchauffée.

● ● ●
(SUITE PAGE 25)

CHANGEMENT CLIMATIQUE 2/2



DÉCOUVREZ LA CHARTE

« Croire un seul instant que nous pourrions changer nos modes de vie, modifier notre impact sur l'environnement sans apporter de solution pour les plus pauvres, sans lutter efficacement contre les inégalités serait une erreur majeure. »

FX Lefranc, président du Directoire de Ouest France



Le journal **Ouest France** s'est quant à lui doté d'une **Charte pour un journalisme au niveau de l'enjeu écologique**. Le but : mettre l'écologie au cœur de sa ligne éditoriale plutôt que de la cantonner à une seule rubrique et prendre toute la mesure des transformations engendrées par le climat, jusqu'aux dimensions sociales.

POUR ALLER PLUS LOIN

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ La couverture médiatique du climat est-elle à la hauteur de l'enjeu ?

+ Les médias doivent-ils expliquer, dénoncer, s'engager ?

5 000 ARTICLES SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE PUBLIÉS PAR MOIS, PLUS DE 100 000 AU TOTAL ENTRE 2021 À 2023...

LE VOLUME D'INFORMATION APPORTÉ AU PUBLIC PAR LA PRESSE ÉCRITE SUR LES ENJEUX N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI ÉLEVÉ.

(Étude Aday/Alliance de la Presse)



TOUS ENGAGÉS



DÉCOUVREZ
LE PROJET
DECLIC.

「SUD
OUEST」

L'industrie de la presse n'est pas sans effet sur l'environnement. Les médias s'engagent eux aussi à réduire leur empreinte carbone.

Le changement climatique dépasse les colonnes d'un journal. Certaines entreprises de presse en ont fait un sujet global comme le groupe *Sud Ouest* qui a décidé **d'améliorer toutes ses pratiques** à travers le projet Dédic.

le journal informe ses lecteurs sur sa démarche environnementale.



LIRE
L'ARTICLE

LA PRODUCTION D'UN JOURNAL PAPIER EST ÉNERGIVORE. MAIS SA VERSION NUMÉRIQUE IMPACTE AUSSI L'ENVIRONNEMENT. CHAQUE VISIONNAGE, TÉLÉCHARGEMENT OU PARTAGE D'UN ARTICLE CONSOMME DE L'ÉNERGIE. SANS COMPTER LES RESSOURCES POUR FABRIQUER LES SMARTPHONES, TABLETTES, ETC. DONT 75% NE SONT PAS RECYCLÉS

(source ADEME).

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ Citez deux pratiques du Groupe Sud Ouest pour limiter son empreinte environnementale ?

+ selon vous, est-il plus écolo de s'informer sur papier ou sur écran ?



POUR
ALLER
PLUS LOIN

...

Face à l'ampleur
des défis
environnementaux,
tout le monde peut
agir. La presse se
transforme alors en
relais pour impliquer
ses lecteurs.

La Croix l'Hebdo a choisi de fédérer toute une communauté pour trouver des solutions. Dans son numéro spécial sur l'écologie solidaire, des lecteurs ont accompagné des journalistes sur le terrain pour découvrir des projets vertueux et contribuer à la fabrication de l'information. Ils sont devenus "reporters de solutions", comme le raconte la journaliste Marine Lamoureux dans



CETTE VIDÉO

ENQUÊTE DE SOLUTION



TÉLÉCHARGEZ L'INTÉGRALITÉ
DE CE NUMÉRO SPÉCIAL

LA CROIX L'HEBDO

POUR
ALLER
PLUS LOIN

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

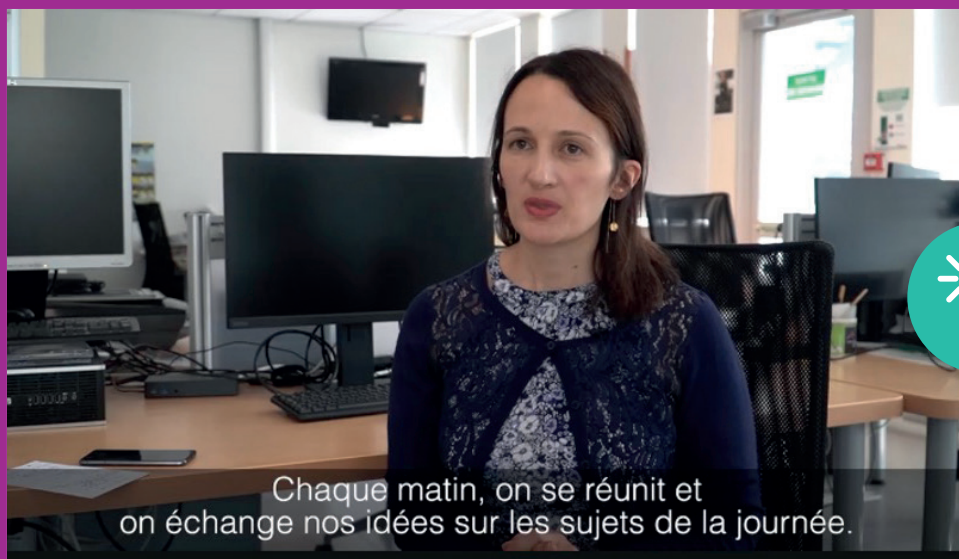
- + Le journaliste doit-il seulement informer ?
- + Quel est l'intérêt d'emmener des lecteurs en reportage ?
- + Si vous lanciez un journal scolaire sur le climat, vous sentiriez-vous plus concernés par le sujet ?



RÉALITÉ MULTIPLE

Les 34444 journalistes détenteurs d'une carte de presse en France n'exercent pas tous les mêmes fonctions.

Dans une rédaction certains réalisent des reportages, d'autres mettent en forme l'information, certains suivent l'actualité internationale, d'autres sont chargés de la vidéo, de la photo, des infographies...



Vidéo : Grégory Gomez

**DÉCOUVREZ
CINQ
MÉTIER
DE LA
RÉDACTION
AVEC LE
JOURNAL
LA MONTAGNE**

LA MONTAGNE

JOURNALISTES JEUNESSE



Les journalistes qui travaillent pour la jeunesse peuvent également traiter de sujets graves. Comment s'y prennent-ils ?

Dans cet épisode d'une série de podcasts sur les journalistes jeunesse, Aziliz, du magazine *Phosphore*, évoque sa rencontre avec des enfants victimes d'attentats.

PHOSPHORE
LE MAG QUI T'ÉCLAIRE



DÉCOUVREZ LE TÉMOIGNAGE D'AZILIZ
ET SON REPORTAGE

DÉCOUVREZ
LA LISTE
DES PODCASTS
ET DES
REPORTAGES



Compétences visées :

- Connaître le métier de journaliste.
- Comprendre les règles éthiques du journaliste.
- Prendre conscience du processus de réalisation d'un article d'information.
- Comprendre qu'une information de qualité exige du temps et un savoir-faire.
- Comprendre la notion d'angle.

LE LIEN AVEC LES PROGRAMMES

Cette activité interdisciplinaire fait intervenir plusieurs compétences visées dans les programmes du cycle 4 (classes de 5^e, 4^e et 3^e) en vigueur à partir de la rentrée 2018.2019 notamment en ÉMI, en français, en enseignement moral et civique et en histoire-géographie :

- Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias.
- Prendre en charge des aspects de la vie collective et de l'environnement et développer une conscience citoyenne, sociale et écologique - Prendre conscience de la question des ressources (EMC – géographie).
- Connaître différents systèmes d'information, les utiliser (ÉMI – histoire et géographie).
- Comprendre et interpréter des discours oraux complexes, comprendre le sens général d'un document (français – histoire et géographie).

- https://cache.media.eduscol.education.fr/file/programmes_2018/20/4/Cycle_4_programme_consolide_1038204.pdf
- <https://eduscol.education.fr/cid98422/l-education-aux-medias-et-a-l-information-et-les-programmes-cycle-4.html>
- https://www.clemi.fr/fr/emi_et_programmes.html

 **Un podcast à écouter** sur www.bayard-jeunesse.com/infos/semainedelapresse2020



ÉVÉNEMENT: GUERRE ISRAËL/ HAMAS

Dans ce numéro, le journal décrypte un événement de la guerre entre le Hamas et Israël à partir de 5 questions d'enfants.



TÉLÉCHARGEZ
L'INTÉGRALITÉ
DE CE NUMÉRO

Comment expliquer la guerre Israël-Hamas aux plus jeunes ? La presse jeunesse leur donne des clés de compréhension.

Lorsqu'un événement à la résonance planétaire survient, la presse réagit aussitôt. Avec des mots simples, des phrases courtes, et en se basant uniquement sur les faits, **Mon Quotidien** aide les plus jeunes à comprendre des situations tragiques ou catastrophiques. Les journaux sont relus par des enseignants avant l'impression.

Mon Quotidien



POUR
ALLER
PLUS LOIN

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT, VOICI
LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ Comment vous informez-vous sur un événement mondial, avec quels médias ?

+ Comment éviter de partager de la désinformation ?



JOURNALISTES DE GUERRE



Qui sont les journalistes qui se trouvent sur les zones de conflit ?

Lorsqu'une guerre éclate, comme en Ukraine, en Israël ou dans le Haut-Karabagh, des journalistes partent sur place raconter ce qu'il se passe.

Dans ce portrait dessiné de *Courrier International*, découvrez comment travaille Luca Steinmann, journaliste de 32 ans, reporter de guerre.

 **Courrier
international**



DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU PORTRAIT

**POUR
ALLER
PLUS LOIN**

...

**APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA
DISCUSSION :**

- +** Le métier de reporter de guerre est-il réellement dangereux ?
- +** Comment le journaliste se protège-t-il ?
- ×** Son rôle est-il important selon vous, pourquoi ?



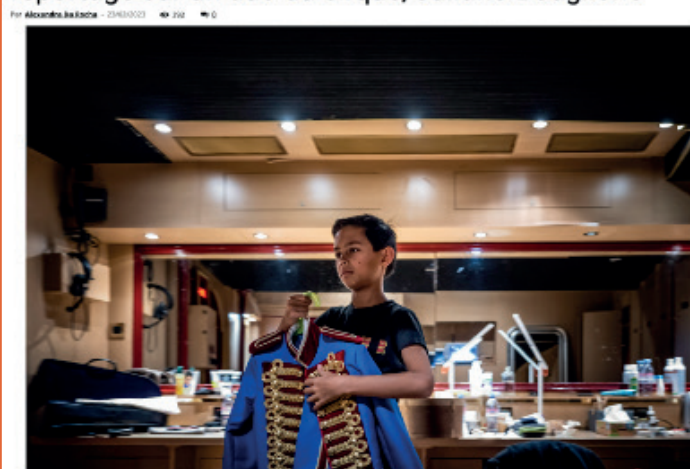
COMMENT RÉALISER UN REPORTAGE

Le Monde
des ados

LIRE L'ARTICLE



[Semaine de la presse à l'école] Les coulisses du reportage sur un ado du cirque, Juliano Bouglione



© William Dupuy pour Le Monde des ados // Juliano a deux costumes : l'un de garçon de piste, l'autre de batteur.

Comment s'organiser pour raconter au mieux un événement ? Faut-il poser des questions ou plutôt observer l'action ?

La journaliste du *Monde des Ados*, **Alexandra Da Rocha**, a rencontré Julio Bouglione, 11 ans, le plus jeune artiste de la troupe du cirque.

ELLE NOUS RACONTE COMMENT ELLE A RÉALISÉ CE REPORTAGE :

COMMENT J'AI EU L'IDÉE ?

« Au *Monde des ados*, nous cherchons toujours à faire des articles sur des ados dont la vie ou l'histoire sort un peu de l'ordinaire. C'est notre **ligne éditoriale**. En réunion, notre iconographe, Stéphanie, nous a raconté qu'elle avait vu un jeune batteur exceptionnel au Cirque Bouglione. Elle avait été invitée par l'attaché de presse du lieu, dont le métier est de faire connaître le cirque aux journalistes. (...) »

COMMENT J'AI RENCONTRÉ JULIANO ?

« J'ai expliqué à l'attaché de presse que nous avons besoin d'environ deux heures avec Juliano et que le photographe avait en plus besoin de prendre des photos pendant le spectacle. Il nous a proposé de venir un samedi à midi, deux heures avant le début de la représentation. Le photographe William Dupuy a fait des photos de Juliano sur scène, mais aussi dans les coulisses. Moi, j'ai posé mes questions à Juliano et à ses parents dans la loge... » (à suivre)

LIRE L'INTEGRALITE DU RECIT
D'ALEXANDRA DA ROCHA



POUR
ALLER
PLUS LOIN

...

APRÈS AVOIR LU
CE RÉCIT DE LA
JOURNALISTE, VOICI LES
PISTES POUR ENGAGER
LA DISCUSSION :

+ Qu'est-ce qui a le plus séduit la journaliste dans ce reportage ?

✦ De quelle place disposait-elle pour écrire son reportage dans le magazine ?

✦ En plus de la rencontre avec Juliano, elle a complété son récit d'un "encadré", de quoi s'agit-il ?

FAIT DIVERS

Crimes, accidents, violence ...
Les faits divers font partie des
sujets les plus suivis.

Au contact des victimes et des
forces de l'ordre, les « faits-
diversiers » sont confrontés aux
dramas.

A Marseille, face à l'explosion de la
violence liée au trafic de drogue, le
quotidien *La Provence* a produit
un podcast en 5 saisons pour nous
faire comprendre l'ampleur de ce
problème qui touche toute la ville.

LaProvence.

ÉCOUTEZ LE
PREMIER ÉPISODE
DU PODCAST



LE TRAITEMENT DES FAITS DIVERS EST ENCADRÉ PAR
LES RÉDACTIONS. LES JOURNALISTES RESPECTENT LA
LOI MAIS AUSSI DES RÈGLES PROPRES À LEUR JOURNAL

POUR
ALLER
PLUS LOIN

Le Télégramme



DÉCOUVRIR UN
EXEMPLE DE
RÈGLES FIXÉES
PAR UNE
RÉDACTION

+ Que pensez-vous de ces règles ?

+ Sont-elles suffisantes ?



OU PLUS PRÈS

10 Actu Lyon et région

Corbas

Le Noël pas comme les autres

Des jeux, des papillotes, des couleurs, et beaucoup d'émotion pour une soixantaine d'enfants, qui ont pu passer deux heures avec leur parent détenu, le 20 décembre. Le Progrès vous raconte un goûter de Noël pas comme les autres, à la maison d'arrêt de Corbas, au sud-est de l'agglomération lyonnaise.

« Je viens toutes les semaines à 11 heures et c'est bien. » De grands yeux noirs sous un pompon rose, l'ainé décrit le chemin. « On va là, après c'est l'entrée, puis un portail, puis une salle... À 7 ans, cela fait déjà plusieurs mois qu'elle visite son papa à la maison d'arrêt de Corbas. Accompagnée par ses grands-parents, elle se pose quelques instants à la maison d'accueil des familles, tout près de la prison, avant de franchir des portes successives pour passer 45 minutes au paradis. « On parle, on fait des câlins, on joue... Ce mercredi 20 décembre, l'ainé fait partie de la soixantaine d'enfants invités à partager un goûter festif, deux heures avec leur parent détenu.

« Il me manque beaucoup... »

Les mamans restent dehors. « Allez les enfants, en va voir papa ! », lance Joël. À l'instar de ce bricoleur du Roban Enfants Parents (REP), des membres du Service pénitentiaire d'insertion et de probation (SPIP) ont enfilé un bonnet rouge pour accompagner les petits qui mosquent, s'accrochent, piaillent. Hautes comme trois pommes, deux fringants rivaux d'écargots, en chemise et en cravate. Il y a même un renard. Il a 12 ans et le regard moisi donne que son costume. « Je me suis déguisé pour faire une surprise à ma maman. » À l'heure de franchir le seuil de la prison, l'ainé tient sa petite sœur par la main. Elle sautille d'impatience.

D'habitude, Nina, 12 ans, se rend ici deux fois par semaine pour voir son père. « C'est comme ça, c'est la vie », lâche l'ado avec le sérieux d'une adulte. Céline, 11 ans, vient seulement le samedi depuis qu'elle est au collège. « Va qu'on habite à une heure d'ici, je t'ai plus le temps le mercredi. » Elle se souvient très bien du jour où son père a annoncé que son père était incarcéré. « C'est mon grand-père qui m'a dit. Comme c'était le 1^{er} avril, j'ai cru que c'était une blague. Mais non », Fatimé, Céline hoche la tête. « Il me manque beaucoup... »

« Même si les voyais davantage, ce ne serait jamais suffisant... »

Le corège bruyant et coloré tranche avec le gris des murs et des barbelés. Quelques marches à descendre, un tunnel, un autre escalier, et le gymnase s'ouvre comme une caverne



À la maison des familles, à quelques pas de la porte de la maison d'arrêt de Corbas, les enfants jouent en attendant de goûter avec leur parent détenu. Le plus souvent un papa. Photo: Muriel Florin

« C'est la première fois que je tiens un fille dans mes bras »

À côté d'Abel, sur le tapis de jeu, un gamin frôlé a empaqueté un livre sur les oiseaux, quasiment aussi haut que lui. Entre les tables, les couleurs et les kikis gambadent. Des merchettes se tendent pour un verre de jus de fruit. Des soulèvements et des hautes traversent le gymnase de long en large. À l'écart de ce joyeux trougou, une plume de huit mois roussille. « Je suis tombé en janvier. C'est la première fois que je tiens ma fille dans mes bras », souffle le papa, joggant noir et polo blanc. Il aimerait la voir plus souvent. « En visite vous, le plus beau papa du monde. » Le papa d'Elisa guette la pendule. Il a retrouvé son fil à six ans, après ne l'avoir pas vu pendant deux ans. Et maintenant, il reste quelques minutes. Vers 14, le petit garçon respire dans la grande paume qui l'encadrait. Une dernière bouffée de tendresse, un soupir auquel se tenir. Jusqu'à la prochaine visite.

Tombé l'appel des noms. Celui qui brise cette magie de Noël. Le signal du départ pour le chemin inverse. Gâteaux, cadeaux, ballons, n'y a plus un plus grand-chose. Maquillage et paillettes, plus coloré qu'à l'arrivée, le corège qui marche vers la sortie est devenu silencieux. Les larmes coulent des grands yeux noirs d'Abel. « Le problème, remille la fillette, c'est que je ne vois jamais mon papa et ma maman ensemble... »

« C'est mon grand-père qui me l'a dit (que son père était en prison, ndr). Comme c'était le 1^{er} avril, j'ai cru que c'était une blague »

Repères ▶ 5 kilos par colis à Noël

« Rappelez-vous plus tard, parce que là, nous sommes en train de griser les colis », note le Hamidine Berticat, bénévole depuis sept ans à l'association San Marco, dédiée l'aide aux personnes détenues. Dans la maison des familles, à l'entrée de la prison de Corbas, c'est l'effervescence de deux jours qui précèdent Noël. C'est la seule période de l'année, du 6 décembre au 6 janvier, où les familles peuvent faire parvenir un colis à une personne détenue. Cinq kilos par personne. C'est le poids autorisé. Avec des règles strictes : viande cuite, crevettes décoquillées, fromages, bonbons sans emballage... Pas de paquet-cadeau. Le tout doit être déposé dans des bariquets et des sacs transparents.

Construite sur la proximité, l'info locale peut parler à tout le monde.

Dans la région lyonnaise, la journaliste Muriel Florin du journal *Le Progrès*, a poussé les portes d'une prison pour raconter le Noël d'enfants dont le père est incarcéré. Au-delà de ce moment à la fois joyeux et difficile, elle nous alerte sur la surpopulation carcérale et son impact sur les familles de détenus.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DE L'ARTICLE

LE PROGRÈS

L'ACTUALITÉ DITE "CHAUDE" FAIT RÉFÉRENCE À DES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS QUI SE DÉROULENT EN TEMPS RÉEL ET FONT LA UNE DE TOUS LES JOURNAUX. IMPOSSIBLE DE PASSER À CÔTÉ. À L'INVERSE, LES CONTENUS "FROIDS" DÉPENDENT MOINS DE L'ACTUALITÉ. ILS ONT AUSSI UN POUVOIR D'INFORMATION ET RESTENT PERTINENTS DANS LA DURÉE. LA REVUE "LE 1" CHOISIT DE NE PARLER QUE D'UN SEUL SUJET À LA FOIS POUR PRENDRE LE TEMPS D'EN COMPRENDRE LE SENS ET LA PORTÉE.

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ Pourquoi certaines informations font la Une d'un journal et pas d'autres ?

+ Selon vous, laquelle a le plus d'importance : l'actualité internationale, nationale ou locale ?

DÉCOUVRIR LA REVUE LE 1



POUR ALLER PLUS LOIN

ET DEMAIN ?



l'express

DÉCOUVREZ
LA SÉRIE
"LES
SCÉNARIOS
NOIRS"

**Le journalisme raconte
le présent et permet
d'imaginer les futurs...**

Les journalistes n'ont pas de boule de cristal pour prédire l'avenir mais ils peuvent émettre des hypothèses en se basant sur l'actualité. Le Mali tombe aux mains des djihadistes, la Chine attaque le Charles-de-Gaulle au large de Taïwan... Avec l'aide d'experts, le magazine *L'Express* a imaginé sept situations crédibles qui pourraient mener la France à la guerre.

Déclinée en plusieurs formats vidéo, sa série "Les scénarios noirs" compte plus d'un million de vues sur Youtube et TikTok.

**POUR
ALLER
PLUS LOIN**
...

**APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT, VOICI LES PISTES
POUR ENGAGER LA DISCUSSION :**

+ Les journalistes cherchent-ils à nous faire peur ou nous informer ?

+ Que pensez-vous de ce traitement anticipatoire de l'information ?



LA PHOTO DE L'ANNÉE



LA
VOIX
DU
NORD



DÉCOUVREZ
L'HISTOIRE
DERRIÈRE
CETTE PHOTO

Boulogne-sur-Mer, le 18 juillet 2023. Un spectaculaire départ de migrants en « taxi-boat », sur la plage, au beau milieu de la journée et des touristes. - PHOTO JOHAN BEN AZZOUZ

Le pouvoir de la photo de presse est indéniable.

Le photojournalisme est un élément central de l'information. Des photos marquent l'Histoire et les esprits.

Publié en Une du journal La Voix du Nord, ce cliché de Johan Ben Azzouz a été repris dans plusieurs médias. Sur une plage, au milieu des touristes, des migrants prennent la mer. Avec cette image, le photoreporter montre *"la confrontation de deux mondes."*

Elle a reçu le prix de la meilleure photo de la Fondation Varenne

DÉCOUVRIR
LA FONDATION VARENNE



POUR
ALLER
PLUS LOIN
...

APRÈS AVOIR
EXPLORÉ CE
DOCUMENT,
VOICI LES
PISTES POUR

ENGAGER LA DISCUSSION :

+ On dit qu'une image vaut mille mots, pensez-vous que cette expression s'applique à ce cliché ?

+ Une photo d'actualité vous a-t-elle marqué en particulier ? Laquelle et pourquoi ?

COMMENT DÉCRYPTER
UNE IMAGE D'ACTUALITÉ ?



RETROUVEZ DES VIDÉOS POUR
APPRENDRE À ANALYSER LES IMAGES

PHOSPHORE
LE MAG QUI T'ÉCLAIRE

TEMPS LONG

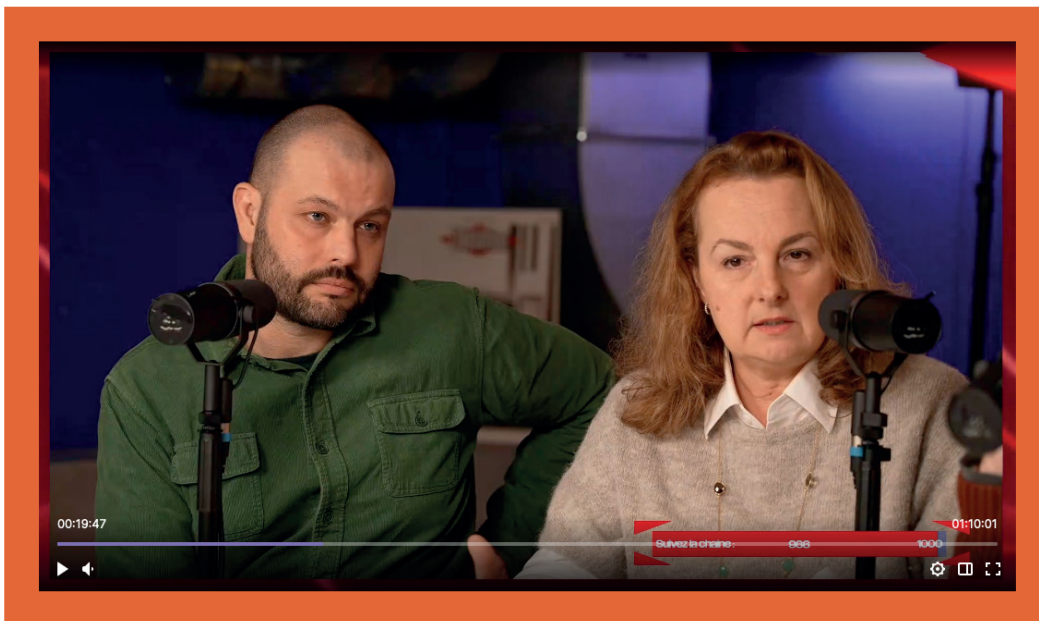
Analyser une actualité, discuter avec leur public, les médias se réinventent grâce aux plateformes numériques.

Twitch, c'est la plateforme de diffusion en direct de jeux vidéo plébiscitée par les jeunes. De nouveaux contenus y ont trouvé leur place : musique, cuisine, mais aussi actualité sont exploités sur la durée, dans un format interactif.

Libération y organise des directs depuis cette année. Premier sujet : comment documenter l'intérieur de la bande de Gaza alors qu'Israël bloque son accès ? Des journalistes expliquent leurs méthodes de travail et répondent aux questions envoyées en direct.



DÉCOUVRIR LA VIDÉO SUR LA CHAÎNE TWITCH DE LIBÉRATION



POUR ALLER PLUS LOIN
...

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ Quel est l'intérêt de ce format ?

✗ Pourquoi, selon vous, les médias cherchent-ils à créer une communauté ?

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LE GRAND CHANGEMENT

DÉCOUVREZ DES ARTICLES DU JOURNAL DE L'IA

Elle révolutionne notre quotidien, médias compris. L'Intelligence Artificielle s'est imposée comme sujet central cette année.

Depuis fin 2023, l'IA Generative, comme Chat GPT, fait couler beaucoup d'encre. Cette nouvelle technologie concerne aussi les médias, au point de se demander si elle peut se substituer aux journalistes.

Chaque mois, le magazine **Sciences et Avenir** consacre deux pages à l'intelligence artificielle, sous tous ses aspects. Ce Journal de l'IA propose une approche factuelle et réfléchie sur ce grand bouleversement.



Un assistant ambigu pour les scientifiques

L'intelligence artificielle générative devient un véritable outil de travail pour chercher des publications et pour en écrire. Mais les vérifications et corrections humaines restent indispensables afin de supprimer les fausses informations.

Une heure contre dix. C'est la différence mesurée par une équipe de l'hôpital d'Antibes-Juan-les-Pins et du CHU de Nice entre le temps passé à chercher des articles scientifiques sur un thème donné avec des outils d'intelligence artificielle et celui passé avec une prospection standard sur une plateforme en ligne. Cette évaluation, publiée en septembre 2023, portait sur l'usage de l'application mobile Jaisci, qui automatise la veille en matière de littérature sur 40 spécialités médicales à partir d'algorithmes d'analyse du langage naturel. Si, dans le test, l'application a identifié 45 articles contre 184 avec une recherche standard, 48,6 % correspondaient vraiment à ce que voulaient les membres de l'équipe, contre 16,9 % avec une approche traditionnelle. « Les publications sont agrégées à travers des milliers de sources, puis sélectionnées et filtrées selon divers critères : révision par les pairs, facteur d'impact, nombre de citations reçues », explique Robin Roumengas, fondateur de Jaisci. Ce n'est pas tout : l'application peut aussi résumer automatiquement une publication, en respectant la structure (contexte, méthode, résultats, conclusion), avec un lien vers le contenu original et une validation humaine. Signe des temps, la prochaine version de l'application intégrera des modèles de langage avec un mécanisme à la ChatGPT pour fournir des métriques à la demande à partir

180 pages générées en une journée avec GPT-3.5 pour un ouvrage publié par Springer Nature.

38 - Sciences et Avenir - La Recherche - Février 2024 - N° 924

POUR ALLER PLUS LOIN



ÉCOUTEZ CE PODCAST DE SCIENCES ET AVENIR SUR LE PHÉNOMÈNE CHAT GPT

SCIENCES ET AVENIR

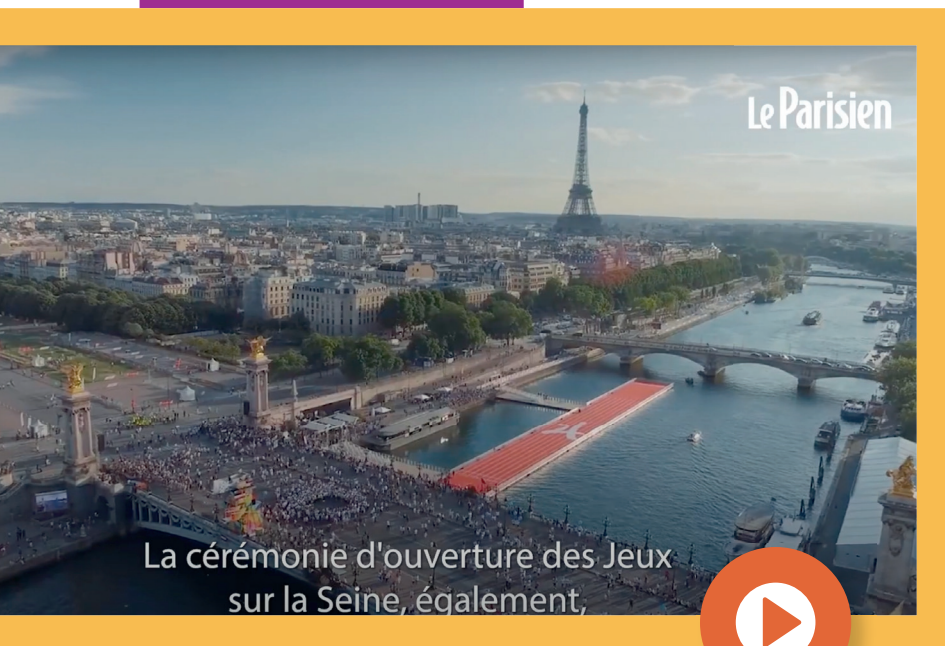
APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES DOCUMENTS, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

+ Peut-on se fier à Chat GPT pour s'informer ?

+ Quelle est, selon vous, la différence entre un article écrit par un journaliste et par une IA ?



JEUX OLYMPIQUES



Les Jeux Olympiques de Paris 2024 débutent cet été. Dans les rédactions, on est déjà dans les starting-blocks !

À événement exceptionnel, moyens exceptionnels. La couverture médiatique des Jeux olympiques et paralympiques, à Paris, va mobiliser de nombreux journalistes durant deux mois. Les rédactions s'organisent pour assurer au mieux cette performance.



RETROUVEZ LES COULISSES
DU PARISIEN EN VIDÉOS,
DONT CELLE CONSACRÉE
À L'ORGANISATION DE LA
RÉDACTION PENDANT LES JO

Le Parisien-Aujourd'hui en France consacre deux pages et une rubrique sur son site à l'avancée des JO. Dès le coup d'envoi, la rédaction va changer son organisation pour lui consacrer l'essentiel de ses publications. Pas moins de 150 journalistes couvriront les compétitions et les a-côtés de ce rendez-vous planétaire.

POUR
ALLER
PLUS LOIN
...

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES DOCUMENTS, VOICI LES
PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

- ✦ Le sport est-il une information comme une autre ?
- ✦ Quel type d'informations sportives souhaiteriez-vous voir plus traitées par les journalistes ?

ÉDUCATION AUX MÉDIAS



À l'écoute de l'actu
A l'écoute de l'actu



DÉCOUVREZ
LE PODCAST
"A L'ÉCOUTE
DE L'ACTU"

Rien ne vaut la pratique du journalisme pour en comprendre les mécanismes.

Pour développer l'appropriation critique des médias en milieu scolaire, des journalistes interviennent tout au long de l'année. Lors de rencontres et d'ateliers pratiques, ils mettent les élèves dans la peau d'apprentis journalistes.

Les journaux *L'Est Républicain*, *le Républicain Lorrain* et *Vosges Matin* ont lancé le podcast "A l'écoute de l'actu". Les habitants réagissent à l'actualité mais mettent aussi la main à la pâte, comme cette classe de primaire qui a enregistré un épisode, avec l'aide du journaliste Grégory Barbier.

L'EST
Républicain

RL
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN

VOSGES
matin

**APRÈS AVOIR EXPLORÉ CE DOCUMENT,
VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA
DISCUSSION :**

- + Quelle est la différence entre la radio et un podcast ?
- + Écoutez-vous des podcasts, lesquels ?
- + Souhaiteriez-vous en réaliser un, sur quels sujets ?

POUR
ALLER
PLUS LOIN

...



CONSEILS

Ces fiches ont été conçues pour vous permettre d'aborder la semaine de la presse de manière thématique, en dévoilant différents aspects du travail journalistique.

Si vous disposez de paquets presse ou d'accès numériques gratuits pendant la semaine de la presse, n'hésitez pas à faire le lien entre les fiches et ces ressources. Le découpage thématique, les pistes pour engager la conversation, les questions sont là pour vous faciliter la tâche.

Que vous choisissiez de passer 10 minutes sur le sujet ou bien de bâtir une séance complète à partir de ces documents, nous sommes ravis que ces fiches vous soient utiles pour enseigner.

N'hésitez pas à les employer à d'autres moments de l'année, par exemple pour préparer la rencontre avec un journaliste dans le cadre de pass Culture.

Le site de l'APEM propose des ressources complémentaires et des informations sur l'éducation aux médias, du point de vue des journaux et magazines, pionniers de l'éducation aux médias en France et partenaires historiques du CLEMI et des enseignants.

Nous vous souhaitons à tous et toutes une bonne Semaine de la presse et des médias dans l'École

*Les journalistes, les équipes
et éditeurs de presse engagés dans l'APEM.*



CONSULTER LE SITE DE L'APEM