



Déroulé de la rencontre



1- Mise en route : quizz Kahoot

2- L'actu en débat. **Peut-on se fier à l'IA générative pour s'informer ?**

3- Intervention du journaliste

Le quizz Kahoot !



1- Prendre son téléphone et aller sur Internet.

2- Aller sur www.kahoot.it

3- Rentrez le code PIN suivant :

4- Rentrez votre
pseudo : prénom +
initiale du nom.

5- Choisir une équipe.

6- C'est parti !

Ce que le Kakoot dit de vous.

Pour la plupart d'entre vous :

1- pour lancer la discussion

2 - vous vous informez sur

3- etc...



Débattre à l'aide de la presse : l'actu en débat

Peut-on se fier à l'IA générative pour s'informer ?



Espace

Santé

Nutrition

Nature

Animaux

High-Tech

Archéo

Fondamental

Conso

Data

Drones

Imprimante 3D

Informatique

Intelligence artificielle

Robots

Réseaux télécoms

Bien-être

Podcast avec 20 min

Débarquement

Sciences et Avenir récompensé

SCIENCES ET AVENIR > HIGH-TECH > INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ChatGPT : la fin du journalisme ?

Par Mathieu Nowak le 29.11.2023 à 16h59

 Ecouter 5 min.

Avec l'IA, la fin du journalisme ? Les articles vont-ils désormais être écrits par des algorithmes ? Lors de la table-ronde "IA et médias" des Dauphine Digital Days, la question est posée. Et la réponse qui se dessine est que, pour survivre, le journaliste devra "s'augmenter" comme il le fait à chaque révolution technologique, en intégrant avec dextérité les nouveaux outils, sans jamais renier les valeurs de sa profession.

+ LUS

+ COMMENTÉS

+ PARTAGÉS SUR 



Voici la plus nette image d'Io, la lune volcanique de Jupiter, prise depuis la Terre



Ce que révèlent des analyses ADN inédites chez les primates



Un virus courant est à l'origine du glioblastome

https://www.sciencesetavenir.fr/high-tech/intelligence-artificielle/chatgpt-la-fin-du-journalisme_175337

Menu



Recherche

Lire l'édition du jour

Se connecter

S'abonner

Révolution

Intelligence artificielle dans le moteur de recherche Google : ce que ça va changer pour les utilisateurs

Intelligence artificielle : de la fascination à l'inquiétude dossier

Depuis 25 ans, Google proposait à ses usagers des liens sur lesquels cliquer lorsqu'ils lançaient une recherche. Le navigateur va désormais miser, aux Etats-Unis, sur l'intelligence artificielle pour leur répondre.



A la une



Débat

Fin de vie : à gauche, les opposants au texte tentent d'avoir une voix

27 mai 2024

Analyse

Assemblée nationale : sur la fin de vie, un débat vital

https://www.liberation.fr/economie/economie-numerique/intelligence-artificielle-dans-le-moteur-de-recherche-google-ce-que-ca-va-changer-pour-les-utilisateurs-20240516_LMAHP52TXJGCFLTLSAEVJYCJNY/

ChatGPT : la fin du journalisme ?

Avec l'IA, la fin du journalisme ? Les articles vont-ils désormais être écrits par des algorithmes ? Lors de la table-ronde "IA et médias" des Dauphine Digital Days, la question est posée. Et la réponse qui se dessine est que, pour survivre, le journaliste devra "s'augmenter" comme il le fait à chaque révolution technologique, en intégrant avec dextérité les nouveaux outils, sans jamais renier les valeurs de sa profession.



[https://
www.sciencesetavenir.fr/
high-tech/intelligence-
artificielle/chatgpt-la-fin-
du-journalisme_175337](https://www.sciencesetavenir.fr/high-tech/intelligence-artificielle/chatgpt-la-fin-du-journalisme_175337)

Pour la première édition des Dauphine Digital Days, Pascal Guénée directeur de l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ Dauphine/PSL), avait choisi comme thème pour la table-ronde IA et médias "Quand tout s'accélère". Prémonitoire à quelques jours du lancement public de ChatGPT.

Un an plus tard, en introduction de la 2e table-ronde dédiée à cette thématique, le 21 novembre 2023, organisée en partenariat avec Sciences et Avenir, il dresse ce constat : "Que l'on soit étudiant en journalisme ou journaliste, on doit absolument s'intéresser à ce que sont ces IA. Pas seulement parce que les IA ont largement pillé le droit d'auteur des journalistes et les productions des rédactions. Mais aussi parce qu'on le veuille ou non, la technologie a toujours eu une incidence sur la manière dont on pratique ce métier. Si on peut gager que les journalistes ne seront pas - tout de suite - remplacés par des IA, ils seront probablement assez vite distancés par des journalistes qui sauront faire un très bon usage des IA et les utiliser avec dextérité.

La guerre de l'IA a commencé

« La situation est vraiment différente d'il y a un an", confirme Chine Labbé, rédactrice en chef de Newsguard. En premier lieu dans notre rapport à l'information. "Depuis le 7 octobre, on peut vraiment parler de guerre de l'IA, poursuit-elle. Quelques posts de désinformation sur X [anciennement Twitter] peuvent faire des millions de vues. Comme ce fut le cas avec cette photo montrant un homme sortant des décombres à Gaza avec cinq enfants dans les bras. A l'analyse, la photo comportait des aberrations, comme un bras en trop." Qu'arrivera-t-il quand ces images seront parfaites ? La question se pose de la même façon pour les faux sons et vidéos (deepfakes).



https://www.liberation.fr/economie/economie-numerique/intelligence-artificielle-dans-le-moteur-de-recherche-google-ce-que-ca-va-changer-pour-les-utilisateurs-20240516_LMAHP52TXJ_GCFLTLSAEVJYCJNY/

Révolution

Intelligence artificielle dans le moteur de recherche Google : ce que ça va changer pour les utilisateurs.

Depuis 25 ans, Google proposait à ses usagers des liens sur lesquels cliquer lorsqu'ils lançaient une recherche. Le navigateur va désormais miser, aux Etats-Unis, sur l'intelligence artificielle pour leur répondre.

Le moteur de recherche de Google pourrait bien connaître une évolution majeure, comme jamais depuis sa création. Désormais, aux Etats-Unis, lorsqu'un usager fera une requête, les premiers résultats apparaîtront sous forme de **réponses rédigées par sa propre intelligence artificielle générative**, de la marque **Gemini**, a annoncé ce mardi le patron de l'entreprise, Sundar Pichai. Une formule qui devrait ensuite s'étendre à d'autres pays, pour atteindre le milliard d'utilisateurs fin 2024.

(...)

La bataille se déplace donc vers **les assistants IA**. Le modèle central de Google, Gemini 1.5 Pro, peut ainsi intégrer **un volume toujours plus important d'informations** apportées par l'utilisateur : rapports de centaines de pages, vidéos plus longues... L'intelligence artificielle peut également comprendre différents formats de requêtes, avec, en plus du texte, le son et les images, et propose **autant de diversité** dans sa manière de répondre.

(...)

Mais Google peut compter sur un avantage de taille en intégrant directement Gemini sur Android, son système d'exploitation mobile. L'IA peut ainsi intervenir à tout moment pour **anticiper les besoins de l'utilisateur** – lors d'un appel, pour **signaler** une potentielle fraude, ou dans la messagerie pour composer des réponses.

Débattre à l'aide de la presse : l'actu en débat



Peut-on se fier à l'IA générative pour s'informer ?





CARTES



La rencontre qui éclaire les débats.

EXPERTISE

A bientôt !

Pour vous informer, lisez la presse !