

**37^e SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE**

ON VOUS DIT TOUT

où ?

pourquoi ?

comment ?

qui ?
quoi ?

où est l'info ?

Semaine
Presse
Médias
École



comment ça marche ?

Cette année, nous vous proposons une approche transversale. Chaque chapitre, **chaque section se structure autour d'entrées par niveau scolaire** : primaire, collège, lycée.
Il suffit de choisir les ressources sélectionnées et cliquer sur les liens pour accéder aux fichiers.

Ce document est conçu pour vous et vos collègues, partagez-le, utilisez le tout au long de l'année et **n'hésitez pas à exploiter les éditions 2024 et 2025** sur le site de l'APEM.

On Vous Dit tout ! est produit par l'APEM, sans aucun soutien financier extérieur.

Les articles sont offerts gratuitement par les éditeurs de presse - des entreprises privées - qui les publient. Merci à tous les journalistes et salariés des syndicats de presse qui ont participé à la création de ce document.

TÉLÉCHARGEZ
L'ÉDITION
2024



TÉLÉCHARGEZ
L'ÉDITION
2025



RETROUVEZ-NOUS SUR
www.apemedias.fr



L'information, ce sujet d'actualité



comprendre
ce qu'est
l'information
journalistique,
comment elle
est produite,
pourquoi elle
a besoin d'être
défendue... ”

De l'omniprésence de Trump à la révolution de l'IA, de l'engagement militant au respect des règles déontologiques, des manipulations de l'info au travail de terrain des reporters, des accusations politiques aux difficultés économiques, l'information constitue un immense sujet d'actualité. Surtout, ces préoccupations dessinent une interrogation profonde : **quelle place notre société veut-elle accorder à l'information et à la vérité, dont les journalistes sont les serviteurs ?**

Chercher, à l'invitation du Clemi pour *la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole*, à savoir **Où est l'info ? c'est vouloir comprendre ce qu'est l'information journalistique, comment elle est produite, pourquoi elle a besoin d'être défendue**, c'est aussi mesurer son utilité pour l'individu et la société, apprécier sa richesse, sa diversité, sa capacité à émouvoir, instruire, distraire...

On Vous Dit Tout ! rassemble des exemples précis, classés par niveau et par thème, afin de faciliter le travail des enseignants. Chaque sujet, chaque exemple renvoie à un article, un reportage, un graphique... **mis à disposition gratuitement pendant la SPME** par les éditeurs de presse représentés par *l'Alliance de la Presse d'Information Générale, le Syndicat de la Presse Magazine et le Syndicat de la Presse Indépendante en Ligne* - associés au sein de *l'APEM*. Ces exemples sont enrichis de propositions de discussions pour aller plus loin avec les élèves et d'interviews de journalistes pour approfondir des points précis. Il suffit de cliquer sur les liens !

Cette année, quatre grandes thématiques structurent ce document : Comment s'informer en ligne ? Pourquoi les médias parlent-ils autant de politique ? Comment les médias racontent-ils le monde ? S'informer, c'est aussi se distraire.

Avant de vous lancer, nous avons préparé trois petites fiches, pour **tordre le cou aux idées reçues sur le financement des médias et l'accès à l'info sur les réseaux**, mais aussi pour **élargir nos horizons** avec une carte interactive de la presse jeunesse.

Bonne lecture.

mise au point



Qui finance les médias ?

Produire de l'information a un coût : il faut payer les journalistes, les locaux, le matériel, l'impression ou l'hébergement des sites web. D'où vient l'argent ?

La réponse varie selon les médias, mais on retrouve trois grandes sources.

Les lecteurs, d'abord, quand ils achètent un journal directement ou souscrivent un abonnement. C'est le lien le plus direct entre le public et sa presse.

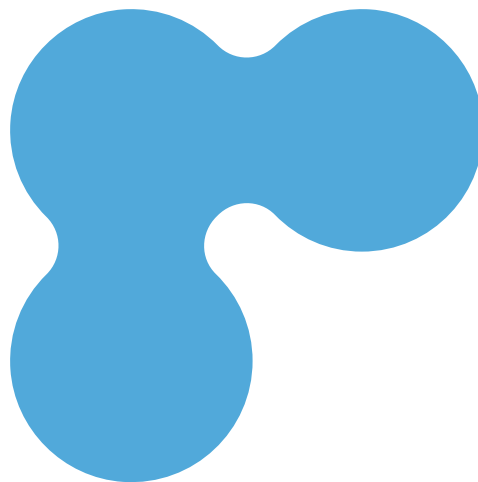
La publicité, ensuite : les annonceurs paient pour être vus par le public, ce qui permet de baisser le prix de vente ou de proposer des contenus entièrement gratuits, comme certains quotidiens distribués dans les transports des grandes villes.

L'État, enfin, qui verse des aides pour soutenir le pluralisme de l'information et permettre à chacun, où qu'il habite, d'accéder à une presse de qualité. Ses aides, par exemple, permettent de s'assurer qu'un lecteur, qui habite dans un village de montagne reculé, paye son journal au même prix que celui qui habite dans la capitale régionale, malgré des coûts de transport bien plus importants.

“ Savoir qui finance un journal, c'est déjà mieux comprendre comment il travaille et pourquoi son indépendance compte. ”

La plupart des médias de presse écrite combinent ces trois sources dans des proportions différentes. Savoir qui finance un journal, c'est déjà mieux comprendre comment il travaille et pourquoi son indépendance compte.

mise au point



Réseaux et info

Pas besoin d'être un spécialiste pour constater que les jeunes accèdent majoritairement à l'information via leurs smartphones et notamment via les réseaux. La consommation d'info des enfants, adolescents et jeunes adultes passe souvent par de la vidéo et commence par des formats courts, auxquels les médias doivent s'adapter. Mais cela ne signifie pas que la jeunesse se désintéresse de l'actualité.

Selon le rapport du *Financial Times* et *Google News Initiative* de février 2026 *Next Gen News Report*, **les jeunes continuent à s'informer. Ils ont simplement des réflexes différents.** Ils préfèrent un article approfondi à un résumé, s'ils ont été accrochés en deux secondes, sinon ils scrollent. Face au flux incessant reçu sur leur téléphone, ils se disent saturés. Ils développent donc des exigences différentes des autres générations face à l'info : **ils veulent savoir qui l'a produite, avec quelles intentions.**

“ [Les jeunes]
développent donc
des exigences
différentes des
autres
générations
face à l'info...”



Pour les médias, **cette évolution de l'accès à l'information concerne la diffusion mais rejait très vite sur celle de la production.** Réaliser une vidéo en plus de son reportage écrit, mettre une interview filmée en forme pour coller aux codes d'un réseau social demande un travail supplémentaire, du temps, du personnel...

La concurrence des contenus générés par l'IA complique encore plus la donne. Habillés comme des productions journalistiques, ils n'offrent pas de garantie de qualité ou de déontologie. Il arrive même qu'ils participent à des opérations de désinformation ou de propagande.

La question de l'info et des réseaux est donc devenue centrale pour le journalisme. Nous y consacrons le premier chapitre de ce document, pour vous permettre d'y voir plus clair sur l'IA, les réseaux, les influenceurs...

mise au point

Cartographie presse jeunesse

La presse jeunesse s'adapte aux envies et aux besoins de chaque génération. Elle offre des contenus thématiques ou spécifiques à une tranche d'âge.

Cette carte interactive vous permet de vous repérer dans cette vaste galaxie. Utilisez la par catégorie d'âge et de thématique pour identifier les magazines adaptés à vos besoins



Sommaire

Comment ça marche ?	2
L'information, ce sujet d'actualité	3
Mise au point.....	4
Qui finance les médias ?.....	4
Réseaux et info	5
Cartographie interactive de la presse jeunesse	6

Comment s'informer en ligne ?.....	11-17
------------------------------------	-------

fiche 1. INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	11-13
--	-------

■ primaire ■ La révolution de l'IA	11
--	----

› Chut! Explore — numéro spécial « Atlas de la tech »

› Bayard Jeunesse / Franceinfo — webinaire Salut l'Info ! dédié à l'IA (Cycles 2 et 3)

■ collège ■ Pour ou Contre ?.....	12
-----------------------------------	----

› Sciences et Vie Junior — « ChatGPT menace-t-il la planète ? »

› L'Éléphant Junior — rubrique « Le débat citoyen » sur l'IA

■ lycée ■ Mythe vs réalité.....	13
---------------------------------	----

› Les Échos — série d'été sur les grands mythes autour de l'IA

› La Croix — baromètre médias 2026 sur la confiance dans la presse et l'IA

fiche 2. L'INFO SUR LES RÉSEAUX14-17

■ primaire ■ Nouveaux formats14

- › Le Petit Quotidien — compte Instagram officiel
- › Milan Presse — chaîne YouTube « Info ou Mytho ? »

■ collège ■ Mélange des genres15

- › Okapi — dossier sur les fact-checkers et les fake news
- › L'Éléphant Junior — collab. avec l'agence d'État VIGINUM sur la désinformation en ligne
- › VIGINUM — deux kits de sensibilisation (mars 2026) : 10-13 ans et parents/enseignants
- › Le Monde des Ados — dossier climatoscepticisme sur les réseaux, avec interviews d'experts

■ lycée ■ Info-influenceurs.....16

- › Télérama — baromètre La Croix-Kantar : 18-34 ans et les influenceurs (dont HugoDécrypte)
- › Les Échos — article sur la place de TikTok dans l'information
- › 20 Minutes — article sur les faux comptes d'actualité sur TikTok
- › Sud Ouest / TV7 — reportage « Faut-il interdire TikTok aux moins de 15 ans ? »

■ lycée ■ Désinformation17

- › Factoscope.fr (ONG Nothing2Hide) — vérification de contenus francophones
- › LesSubrigneurs.eu — analyse juridique des affirmations politiques
- › Libération — enquête sur VIGINUM et la lutte contre les ingérences numériques étrangères
- › Phosphore — désormais 100% numérique depuis janvier 2025 (encadré)

fiche 3. Pourquoi les médias
parlent-ils autant de politique ? 18

■ primaire ■ Le bon niveau de langage18

- › 1jour1actu — article web « C'est quoi être maire ? »
- › 1jour1actu — journal papier grand format transmédia

■ collège ■ Agenda19

- › Le Télégramme & Ouest France — interview croisée sur la couverture des municipales 2026
- › Nord Littoral — vidéo du directeur général sur le rôle des journaux locaux

■ lycée ■ Le quatrième pouvoir20

- › Médiacités — Projet Radar (vérification des promesses de maires)
- › Sud Ouest — consultation en ligne « Ma voix, ma ville » pour les municipales 2026

■ lycée ■ Mise en scène du pouvoir (Trump et les médias).....21

- › Courrier International — interview de la rédactrice en chef sur la couverture de Trump
- › Courrier International / The Atlantic — hors-série « Goodbye America »
- › L'Express — analyse de la stratégie Trump à travers les codes du catch

fiche 4. Comment les médias d'information racontent le monde 22-23

- **primaire** ■ Raconter l'Histoire 22
 - › Images Doc — BD sur Jean, enfant ouvrier au XIX^e siècle
 - › Histoires Vraies, Arkeo Junior, Le Petit Léonard — magazines jeunesse d'Histoire
- **collège** ■ Devoir de mémoire 23
 - › La Cloix — interview de Ginette Kolinka, rescapée des camps
 - › Historia — dossier sur l'Iran avant les mollahs
- **lycée** ■ Devoir de suivi 24
 - › Nice Matin — couverture complète de la tempête Alex (Alpes-Maritimes, 2020-2025)
 - › Disclose & Rembobine — guide gratuit sur le journalisme d'impact
 - › Le Monde — dossier numérique « 80 ans d'innovations, des rotatives à TikTok »

fiche 5. S'informer, c'est aussi se divertir..... 25-27

- **primaire** ■ Plaire et instruire 25
 - › Tout Comprendre Junior — format questions-réponses
- **collège** ■ Prisme jeune 26
 - › Cosinus — dossier sur l'âge d'or des sciences arabes
 - › Geek Junior — 7 conseils pour distinguer vraie photo et image IA
- **lycée** ■ L'info positive 27
 - › Beaux Arts Magazine — article sur les technologies en archéologie (IA, drones, imagerie 3D)
 - › Le Parisien — reportage sur un championnat de Street Fighter en maison de retraite
 - › La Vie — reportage « Quand le théâtre aide à surmonter la maladie d'Alzheimer »
 - › AFP Éducation — quiz photo « Où est l'info ? »

fiche 6. Quand l'information donne envie d'agir 28-29

■ **primaire** ■ La fabrique de l'info 28
 > Mon Quotidien — rédacteurs en chef d'un jour
 > Konbini — reportage vidéo sur la rédaction de Mon Quotidien

■ **collège** ■ Prise de conscience 28
 > We Demain 100% Ado — dossier sur la mode, fabrication et consommation

■ **lycée** ■ Mobilisation 29
 > Challenges — article sur la révolte de la génération Z
 (Maroc, Népal, Madagascar, Indonésie...)

Pour aller plus loin 30



Note : chaque ressource listée est accessible gratuitement pendant la SPME via les liens du document original. Les discussions proposées après chaque chapitre permettent d'approfondir les sujets avec les élèves.

Comment s'informer en ligne ?

Fiche 1

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 1/3

L'arrivée de l'intelligence artificielle dans nos vies a profondément modifié notre manière de s'informer. Pour y voir plus clair et nous aider à bien utiliser cet outil, le rôle des journalistes n'a jamais été aussi essentiel.

primaire

La révolution de l'IA

Depuis quelques années, l'IA fait beaucoup parler d'elle dans l'actualité, faisant la UNE des médias.

CHUT! EXPLORE

La rédaction de **Chut! Explore** consacre un numéro spécial aux nouvelles technologies, ***l'Atlas de la tech - Les Cartes du numérique***. Mélangeant différents formats (BD, infographies, jeux), ce livre décrypte leur impact dans nos vies.

**TÉLÉCHARGEZ
LE LIVRE**

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

CYCLE 2 - 6 À 9 ANS

Bayard Jeunesse X franceinfo:



LES SECRETS DE L'IA

En partenariat avec **Franceinfo**, **Bayard Jeunesse** propose aux enseignants de Cycles 2 et 3 **des webinaires gratuits et interactifs** dont un dédié à l'IA.

Les inscrits ont pu poser en direct leurs questions à deux journalistes du podcast **Salut l'Info!** et un expert.

**DÉCOUVRIR
LE SITE**Bayard
Jeunesse
GRANDIR EN CONFIANCE

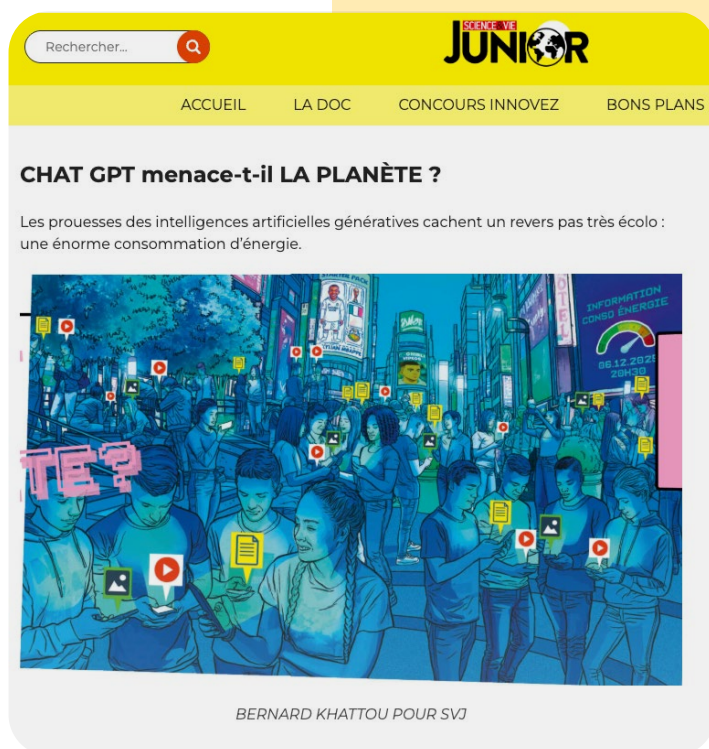
Comment s'informer en ligne ?

fiche 1 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 2/3

collège

Pour ou contre ?

L'intelligence artificielle a des côtés positifs et des côtés négatifs.
De quoi faire couler beaucoup d'encre dans les médias et faire réagir les élèves.

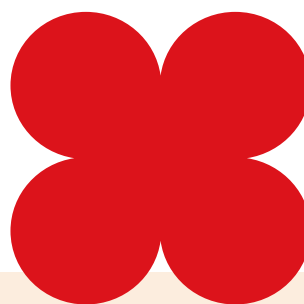


10 secondes de vidéos créées avec l'IA reviendrait à charger son portable pendant un an. C'est ce que révèle cet article du journal **Sciences et Vie Junior**. ChatGPT menace-t-il la planète ?



TÉLÉCHARGEZ
L'ARTICLE

Sciences et Vie
JUNIOR



L'intelligence artificielle (IA) : chance ou danger pour l'humanité ?

Des élèves de 4^e du collège Hélène-Boucher ont débattu de l'IA dans le cadre du festival des idées Politéïa à Thionville (Moselle). Découvrez leurs arguments pour ou contre l'intelligence artificielle !

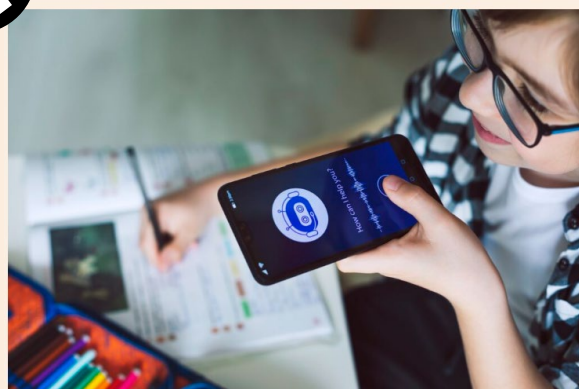
DÉCOUVRIR !



Junior
l'éléphant

L'IA : chance ou danger pour l'humanité ?

Des collégiens ont débattu sur la question. Leurs arguments ont été publiés dans la rubrique "Le débat citoyen" de **l'éléphant Junior**. Un format à proposer en classe.



Comment s'informer en ligne ?

fiche 1 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 2/3

lycée

Mythe vs réalité

L'IA va remplacer les humains, l'IA va voler les emplois, l'IA est 100% objective... Les médias nous aident à décrypter le vrai du faux.



Dans une série d'été, le journal **Les Echos** revient sur les grands mythes autour de l'IA.

Parmi eux, "**ChatGPT président !**" ou le mythe d'une IA présidente qui gouvernerait le monde. En croisant différentes sources (faits, analyses d'experts, etc.), chaque épisode apporte des éléments de réponse.

Pour aller
+ loin

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR **ENGAGER LA DISCUSSION** :

Pour vous, l'IA c'est quoi ?

Avez-vous déjà utilisé **ChatGPT** pour vous informer ?

Selon vous, l'IA peut-elle remplacer les journalistes ?



**ÉCOUTER
LES ÉPISODES**

Les Echos

LA CROIX

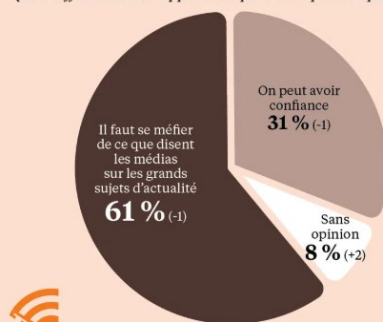


**DÉCOUVRIR
LE BAROMÈTRE**

Les médias devraient-ils utiliser l'IA pour écrire des articles ?

Pour 36% de Français oui, mais beaucoup ont peur que l'information soit moins fiable. C'est ce que révèle un baromètre réalisé par le journal **La Croix**. Souvent réalisé par les médias, un baromètre ou un sondage recueille l'avis de la population sur un sujet et permet d'en tirer des informations.

61 % des Français se méfient des médias
Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?



BAROMÈTRE
DE CONFIANCE
DANS LES MÉDIAS

VERACTU LA CROIX verian

Source : Enquête réalisée sur Internet auprès de 1 800 personnes du 24 au 30 novembre 2025.

Comment s'informer en ligne ?

Fiche 2

L'INFO SUR LES RÉSEAUX 1/4

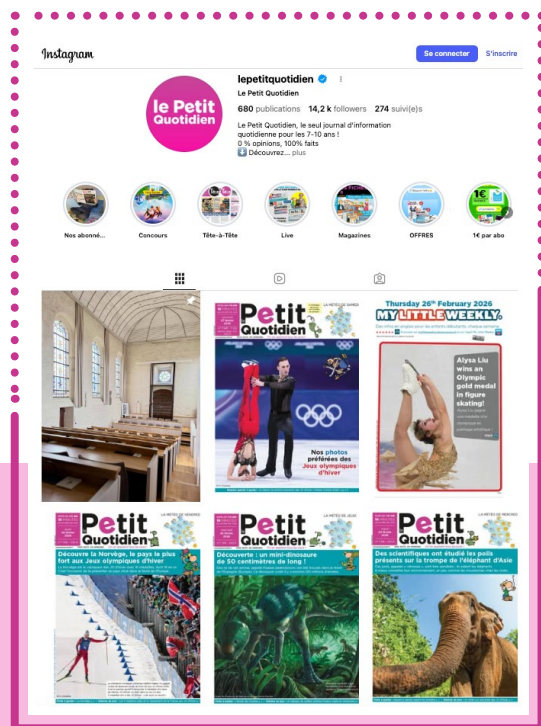
Instagram, Tiktok, YouTube... Les réseaux sociaux sont devenus une source d'information pour les jeunes et un nouveau terrain à explorer pour les médias.

primaire

Nouveaux formats

La transition numérique a profondément changé le secteur des médias. L'accès facilité à l'information sur internet oblige la presse traditionnelle à s'adapter.

Le format papier **Le Petit Quotidien** séduit toujours les enfants. Mais le journal s'est mis à la page avec un **compte Instagram**. On y retrouve ses Unes, des jeux-concours et des offres.

**VISITER
LE COMPTE
INSTA****Petit
Quotidien**

Info ou Mytho ?

@InfoouMytho · 648K subscribers · 1.1K videos

Info ou Mytho ?, c'est la chaîne d'esprit critique pour les ados... et les plus grands : biais... more

[instagram.com/info.ou.mytho](https://www.instagram.com/info.ou.mytho) and 6 more links

Subscribe

Visit Community

Home Videos Shorts Live Playlists Posts



Info ou Mytho ? L'annonce !

52,557 views · 1 year ago

Le rédacteur en chef d'Info ou Mytho a une annonce !

Merci à Nathanaël (notre stagiaire) d'avoir prêté son corps au reptilien en chef.

Info ou Mytho ?, c'est la chaîne d'esprit critique pour les ados... et les plus grands : biais cognitifs, théories du complot, ...
READ MORE

La chaîne YouTube **Info ou Mytho ?**, créée par Milan presse, s'intéresse aux fausses informations.

Dans chaque vidéo, un Youtubeur ou un journaliste décrypte avec humour une théorie du complot et explique comment ne pas se faire manipuler.

**DÉCOUVRIR
LA CHAÎNE**

Comment s'informer en ligne ?

fiche 2 L'INFO SUR LES RÉSEAUX 2/4

collège

Mélange des genres

Informations, publicité ou propagande... Face au flot de contenus sur les réseaux sociaux, les médias nous aident à faire le tri et à saisir les enjeux.

Dans un dossier complet, le magazine **Okapi** donne la parole aux "fact-checkers". Face aux *deep fakes*, rumeurs et discours de propagande, ces journalistes vérificateurs de faits partagent leurs conseils pour repérer les infos. Un métier d'avenir !

Okapi**CONSULTER
LE DOSSIER**Accueil / Actualités / Les "fact-checkers" : qui sont les traqueurs de fake news ?10 - 15 ans

Les "fact checkers" : qui sont les traqueurs de fake news ?

Publié le 07/03/2024

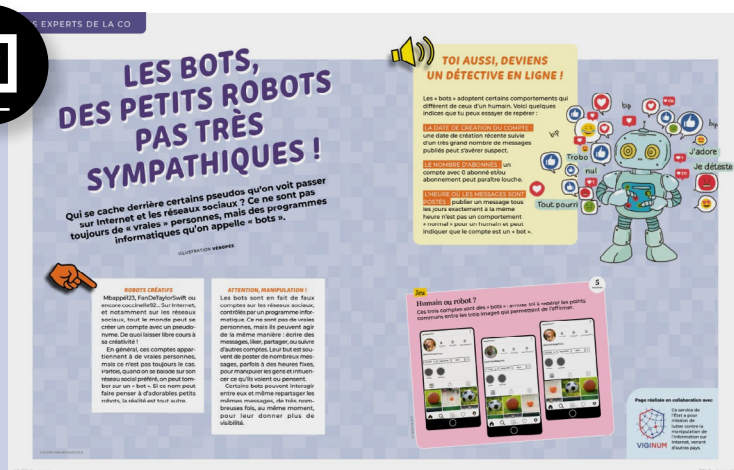
Les réseaux sociaux sont une caisse de résonance pour les climatosceptiques. Et les collégiens peuvent se sentir démunis pour démonter leurs discours.

Le Monde des Ados leur donne des éléments de réponses basés sur deux interviews d'experts.

**TÉLÉCHARGER
LES INTERVIEWS****Le Monde
des Ados****L'éléphant Junior****TÉLÉCHARGER LES KITS**

L'Eléphant Junior a collaboré avec l'agence de l'Etat **Viginum** pour expliquer les méthodes de désinformation en ligne et savoir déjouer les pièges du web.

Viginum a par ailleurs publié en mars 2026, deux kits de sensibilisation : l'un à destination des jeunes de 10 à 13 ans, l'autre pour leurs parents et enseignants.



Comment s'informer en ligne ?

fiche 2 L'INFO SUR LES RÉSEAUX 3/4



Info-influenceurs

À l'ère des réseaux, la frontière entre journaliste et influenceur devient floue. Comment distinguer une information produite selon des règles déontologiques d'un contenu guidé par l'opinion ou la notoriété ?

Télérama explique que selon le baromètre La Croix-Kantar, les 18-34 ans se tournent de plus en plus vers des influenceurs pour s'informer, perçus comme plus authentiques que les médias traditionnels. Parmi eux, **HugoDécrypte**. Suivi par plus de 20 millions d'abonnés, il a lancé des versions locales (Marseille, Lyon et Québec). Le but : rapprocher les jeunes de l'actualité de terrain.



LIRE
L'ARTICLE

Télérama

100% numérique

Depuis janvier 2025, **Phosphore** est devenu un média numérique.

Le magazine hebdomadaire a abandonné le papier pour proposer une offre 100% en ligne, pensée pour les usages des lycéens.

Il sort en version papier tous les deux mois.

PHOSPHORE
LE MAG DU CLASSE

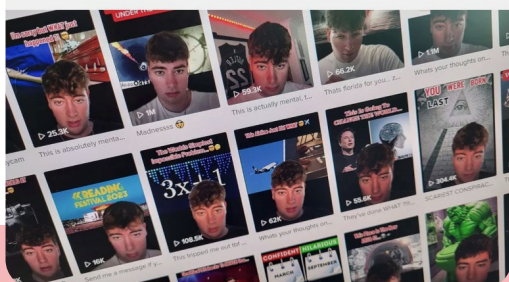


DÉCOUVRIR
L'INTERVIEW

de sa
rédactrice
en chef.

TikTok prend de plus en plus de place dans l'information

Les jeunes s'informent de plus en plus via les réseaux sociaux, notamment TikTok. Ils ont tendance à privilégier les influenceurs ou célébrités aux médias.



LIRE
L'ARTICLE

Les Echos

LIRE
L'ARTICLE

20minutes

Dans l'accès à l'information, TikTok occupe une place croissante chez les jeunes, selon cet article **des Echos**. Mais la plateforme voit aussi pulluler de faux comptes d'actualité à des fins lucratives, comme le raconte **20 minutes**.

Faut-il restreindre son accès aux moins de 15 ans ? Le journal **Sud Ouest** a posé la question à de jeunes Bordelais sur la chaîne locale **TV7**.

VOIR
LA VIDÉO



SUD
OUEST
TV7

TikTok : faut-il interdire l'application aux moins de 15 ans ?

Accueil - Vidéos TV7



Comment s'informer en ligne ?

fiche 2 L'INFO SUR LES RESEAUX 4/4



Désinformation

Factoscope.fr, porté par l'ONG Nothing2Hide, combat la désinformation en vérifiant des contenus francophones.

De son côté, le média indépendant **lessurligneurs.eu** analyse sous l'angle du droit les affirmations et fausses informations en politique, comme celles qui, depuis fin 2024, polluent la campagne municipale à Lyon.

DÉCOUVRIR
LE SITE

FACTOSCOPE



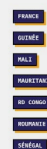
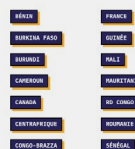
FACTOSCOPE

CONTENUS FRANCOPHONES POUR MIEUX S'INFORMER

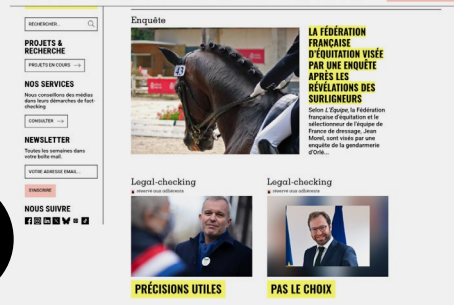
Articles Outils ENI Événements Fausseventaire À propos

Articles

Des informations vérifiées issues de toute la francophonie.



LES SURLIGNEURS



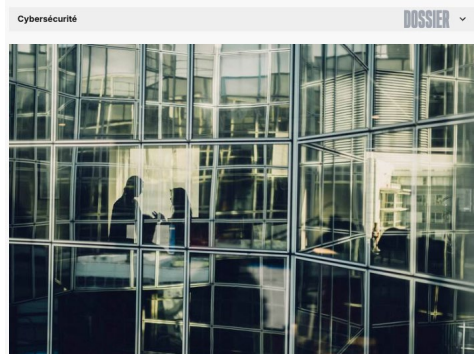
LIRE
L'ARTICLE

Prenant parfois la forme de manipulations de l'information ou de la diffusion de fausses informations, les ingérences numériques étrangères ont été propulsées au devant de l'actualité.

Virginium est le service de l'État ayant pour mandat de détecter et caractériser ces opérations de manipulation de l'information.

Enquête Manipulations de l'information : comment la France s'est mise en ordre de bataille

➔ Révisé aux abonnés. Faux comptes, médias de propagande, contrefaçons... En quelques années, la lutte contre les «ingérences numériques étrangères» est devenue une priorité. Depuis 2021, un service dédié, Virginium, est notamment chargé de traquer les contenus malveillants et trompeurs.



Dans les bureaux de Virginium, le service chargé de la vigilance et de la protection contre les ingérences numériques étrangères, le 28 février à Paris. (Dennis Albert/Libération)

Par Amélie Guillon
Publié le 05/05/2024 à 19h00

DÉCOUVRIR
LE SITE

LES SURLIGNEURS



Pour aller
+ loin

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR **ENGAGER LA DISCUSSION** :

Utilisez-vous les **réseaux sociaux** pour vous informer ?

Que pensez-vous des versions numériques des magazines jeunesse ?

Quelle est la différence entre une information, un commentaire et une rumeur ?

Fiche 3

Pourquoi les médias parlent-ils autant de politique ?

1/4

Parce qu'elle influence directement notre vie quotidienne, la politique occupe une grande place dans les médias. Elle crée de l'intérêt et de la controverse. Les candidats communiquent, les journalistes informent, en posant des questions et vérifiant les affirmations des uns et des autres.

primaire

Le bon niveau de langage

Pas facile de parler politique aux enfants ? Les médias sont une ressource pédagogique utile pour décrypter des sujets complexes.

En adaptant le niveau de langage, les journalistes de la presse jeunesse expliquent des sujets parfois un peu arides aux enfants, comme le rôle du maire dans une commune.

VOIR
LA VIDÉO

Après le succès de son site web, **1jour1actu** s'est enrichi d'un journal papier grand format à déplier. Ce transmédia décrypte l'actualité principale de la semaine, politique comprise.



DÉCOUVRIR



Pourquoi les médias parlent-ils autant de politique ?

fiche 3 2/4

collège

Agenda

Les élections sont inscrites à l'agenda de l'actualité. Les rédactions programment leur couverture en avance, dans le respect des règles d'équité de traitement entre candidats. Sur les sujets qui leurs semblent les plus importants, elles éclairent le lecteur, quel que soit son âge.



Pourquoi et comment les journaux locaux vont-ils couvrir l'élection municipale de mars 2026 ?

Réponse avec les responsables des rédactions **du Télégramme** et de **Ouest France**, les deux quotidiens de Bretagne.



TÉLÉCHARGER
L'INTERVIEW

Le Télégramme

ouest
france



Dans cette vidéo, le directeur général du groupe **Nord Littoral** explique comment les journaux locaux participent au dynamisme du territoire.

Eric Lepers, directeur général de Nord Littoral : « Un média local est l'incarnation de son territoire »

Le groupe Nord Littoral est largement implanté dans le Nord-Pas-de-Calais. Pour Eric Lepers, son directeur général, les médias locaux participent au dynamisme de leur territoire et s'enracinent grâce à l'appui de leurs lecteurs et partenaires.

Partager :



Pourquoi les médias parlent-ils autant de politique ?

fiche 3 3/4

lycée

Le quatrième pouvoir

Les journalistes jouent un rôle essentiel dans la démocratie : empêcher les abus et rendre les dirigeants responsables de leurs actes.



Le **Projet Radar** de **Médiacités** vérifie la tenue des promesses des maires de quatre grandes villes françaises et évalue concrètement leurs actions. Chaque engagement vérifié s'appuie sur une analyse du contexte, ainsi que des sources et des enquêtes.

DÉCOUVRIR
LE PROJET
MÉDIACITÉS



DÉCOUVRIR
LA CONSULTATION



SUD
OUEST

Sudouest.fr a lancé "**Ma voix, ma ville**", une consultation en ligne pour les municipales 2026. **Objectif** : donner la parole aux premiers concernés, les habitants et les électeurs des grandes villes de la région, pour savoir ce qu'ils attendent de leurs futurs élus.



Pourquoi les médias parlent-ils autant de politique ?

fiche 3 4/4

lycée

Mise en scène du pouvoir

Depuis son retour à la Maison Blanche, Donald Trump occupe presque systématiquement les gros titres. Une stratégie qui profite de la course à l'audience des médias d'info continue et obscurcit la compréhension de la politique des États-Unis.



TÉLÉCHARGER
L'INTERVIEW

Claire Carrard, rédactrice en chef de **Courrier International** explique comment sa rédaction arbitre entre la stratégie de communication du président américain et le devoir d'information journalistique.

Téléchargez l'article du hors-série de **Courrier International** «Goodbye America», traduit de **The Atlantic** «Trump transforme les États-Unis en une démocratie zombie»



TÉLÉCHARGER
L'ARTICLE

Courrier
international

Pour aller
+ loin

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR ENGAGER LA DISCUSSION :

Les médias parlent-ils trop de politique ?

Pourquoi surnomme-t-on les médias le 4^e pouvoir ?

Pour faire votre propre opinion, comment vous informez-vous ?



LIRE
L'ARTICLE

L'EXPRESS

MONDE > DONALD TRUMP

Bluff, intimidations et brutalité : "On ne comprend rien à Donald Trump si on ne comprend pas le catch"

Enquête. Le 47^e président américain a tout appris de ce sport bidon à l'intersection du divertissement, du business et de la politique. Il applique toutes ses recettes apprises au bord du ring depuis quarante ans.

L'Express a choisi une grille d'analyse différente pour aborder la stratégie du président américain. C'est dans le catch, explique l'hebdomadaire, que se trouvent les codes de compréhension du phénomène Trump.

Fiche 4

Comment les médias d'information racontent le monde

1/3

Les journalistes sont des passeurs d'histoires qui recueillent, vérifient et transmettent les faits. En donnant du sens aux événements, ils établissent aussi un lien essentiel entre le passé et le présent.

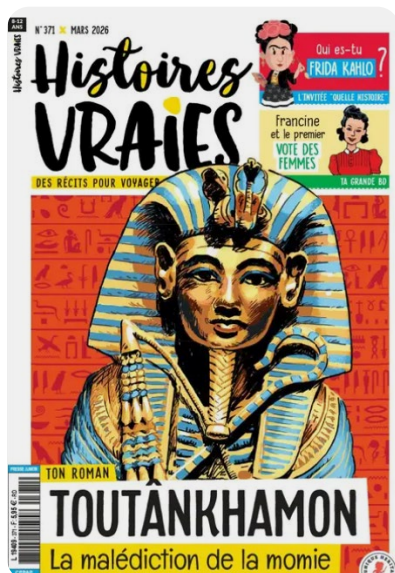
primaire

Raconter l'Histoire

Les journalistes racontent l'Histoire en témoignant des événements. Leur travail participe ainsi à façonner la mémoire collective.

Dans ce numéro de novembre 2025, *Images Doc* raconte en BD la vie de Jean, enfant ouvrier dans une mine de charbon au XIX^e siècle. Le récit illustré à la 1^{ère} personne permet ici de parler aux jeunes lecteurs du travail des enfants de l'époque, tout en retenant leur intérêt.

(*Images Doc* n°443)

images
DOCDÉCOUVRIR
LE MAGAZINE

Certains magazines jeunesse sont entièrement dédiés à l'Histoire. Ils sont informatifs et peuvent être utilisés comme compléments pédagogiques : *Histoires Vraies*, *Arkeo Junior* ou encore *Le Petit Léonard* (sur l'histoire de l'art).

DÉCOUVRIR LE MAGAZINE

Histoires
VRAIES

Comment les médias d'information racontent le monde

fiche 4 2/3

collège

Devoir de mémoire

En conservant et en transmettant des histoires passées, les journalistes contribuent à éviter l'oubli collectif.

Série (4-4) - Témoignage

Ginette Kolinka, rescapée des camps :
« Mon cerveau a cessé de fonctionner,
et heureusement »

Révisité par **Blanche Bruniol**

Publié le 27 mai 2023 à 10h30 - 1 lecture - 0 min

Article réservé à nos abonnés.



Après avoir été en zone libre en 1942, la famille de Ginette Kolinka est déportée et arrêtée en mars 1944, avant d'être déportée.

Elle a alors 19 ans. Philippe Gaudin, l'écrit pour **La Croix**.

— Déportée à Auschwitz-Birkenau en 1944, il aura fallu cinquante ans à Ginette Kolinka avant de parler des camps. Elle témoigne aujourd'hui auprès des jeunes et souhaite qu'ils retiennent que c'est la haine des autres qui a tout déclenché.

Grâce aux interviews des journalistes, les témoins de l'Histoire peuvent partager leur vécu, comme **Ginette Kolinka, rescapée des camps**. Découvrez son interview dans **La Croix**.



LIRE
L'INTERVIEW

LA CROIX

Répression contre les femmes, peines de mort... L'Iran fait couler beaucoup d'encre ces dernières années. Mais le pays n'a pas toujours été plongé dans l'obscurantisme, comme le rappelle ce dossier d'**Historia** sur l'Iran d'avant les mollahs.



TÉLÉCHARGER
LE DOSSIER
HISTORIA

Comment les médias d'information racontent le monde

fiche 4 3/3

lycée

Devoir de suivi

En retraçant le développement d'une information publiée, les journalistes permettent au public d'en mesurer les conséquences sur la durée.

DÉCOUVRIR
LE DOSSIER

Le Monde



Joyeux anniversaire !

En 2024 et 2025, plusieurs grands titres de presse (*Le Monde*, *Le Parisien*, *ELLE*, *Le Télégramme*, *Ouest France*, ...) ont fêté leurs 80 ans, donnant lieu à de nombreux contenus sur leur histoire, leur rôle démocratique et les coulisses du travail journalistique. Dans ce dossier numérique *Le Monde* retrace son évolution, des rotatives à Tiktok.

nice-matin

DÉCOUVRIR
LES ARTICLES



En octobre 2020, la tempête Alex s'est abattue sur les Alpes-Maritimes. **Cinq ans plus tard, où en est-on ?** Le journal *Nice Matin* a couvert l'événement pendant et après. Il s'est aussi investi auprès des habitants en leur donnant la parole lors **d'une projection de deux documentaires** sur les conséquences de la catastrophe.

LIRE L'ARTICLE

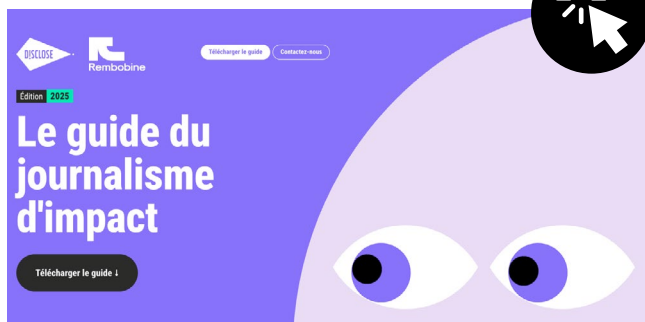
nice-matin



DÉCOUVRIR
LE GUIDE

Rembobine

DISCLOSE



Les médias *Disclose* et *Rembobine* ont créé un guide gratuit pour aider les rédactions à mettre en œuvre le devoir de suivi et à démontrer l'utilité du journalisme pour la société. Appuyé sur des études de cas, il propose une méthode en trois étapes : identifier l'impact, le renforcer et le valoriser auprès du public et des financeurs.

Pour aller
+ loin

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR **ENGAGER LA DISCUSSION** :

Préférez-vous un **cours d'Histoire** avec un manuel, un magazine, un film... ?

Un journaliste est-il un **historien** ?

Fiche 5

S'informer, c'est aussi se divertir

1/3

Les médias ne manquent pas d'inventivité pour capter l'attention des jeunes lecteurs et lectrices. Les informations aussi peuvent être dépayssantes et donner le sourire.

primaire

Plaire et instruire

Les médias multiplient les formats pour susciter l'intérêt des jeunes lecteurs et renouveler l'approche des sujets abordés.

Chaque mois, le magazine **Tout Comprendre** informe les lecteurs sous forme de questions-réponses. Ils peuvent aussi envoyer leur question à la rédaction.

DÉCOUVRIR
LE MAGAZINEÉlectronique
TOUT
COMPRENDRE
junior

S'informer, c'est aussi se divertir

fiche 5 2/3



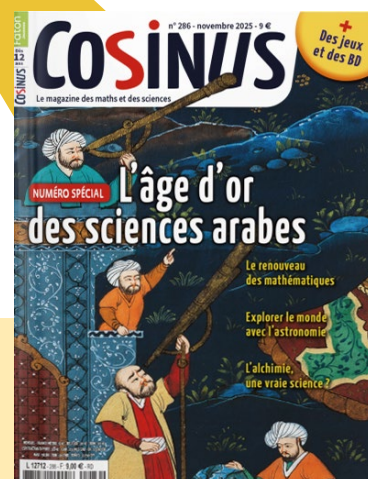
Prisme jeune

Rendre les sciences attrayantes et montrer à quoi ça sert dans la vraie vie, c'est le pari de revues scientifiques pensées spécialement pour les jeunes.

COSINUS
TÉLÉCHARGER
LE NUMÉRO
SPÉCIAL

Chaque dossier de la revue **Cosinus** est préparé avec un comité scientifique. Ce numéro spécial raconte l'âge d'or des sciences arabes. Une époque où furent inventés l'algèbre, les hôpitaux et les premiers instruments d'astronomie.

(Cosinus n°286, nov. 2025)

**Geek
Junior****Comment reconnaître une vraie photo d'une image créée par une IA ?**

Cet article de **Geek Junior**, un magazine dédié à la culture numérique, donne 7 conseils pour ne pas se faire piéger.

(Geek Junior n°57, juin 2025)



S'informer, c'est aussi se divertir

fiche 5 3/3

lycée

L'info positive

Si l'information peut être perçue comme anxiogène, les médias diffusent également des contenus positifs qui s'éloignent des clichés habituels.

Souvent discréditées, les technologies (IA, drones, imagerie 3D) révolutionnent bien des domaines y compris l'archéologie... de manière positive, comme l'explique cet article de *Beaux Arts magazine*.

Pour aller
+ loin...

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES ARTICLES, VOICI LES PISTES POUR **ENGAGER LA DISCUSSION** :

Les médias sont-ils trop angoissants ?

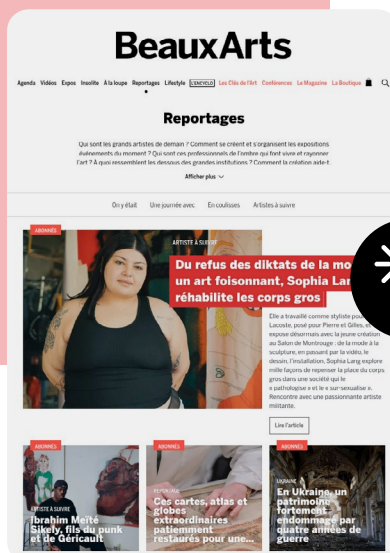
Souhaiteriez-vous plus d'informations positives ?

Que pensez-vous du traitement de l'actualité en BD ?

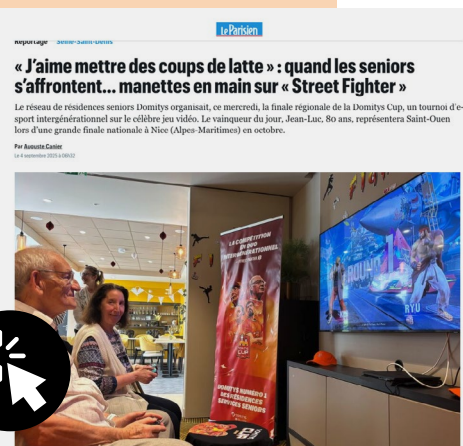
Quiz
photo...

L'Agence France Presse produit des ressources d'éducation aux médias adaptées au monde scolaire, disponibles sur education.afp.com

Pour une approche ludique de la question "Où est l'info?"

TÉLÉCHARGER
LE QUIZLIRE
L'ARTICLE
BeauxArtsLIRE
L'ARTICLE
Le Parisien

Les médias s'intéressent aussi à la vie quotidienne des seniors, loin des stéréotypes sur la vieillesse. Pour preuves : cet article *du Parisien* sur un championnat de Street Fighter dans une maison de retraite et ce reportage de *La Vie* : "Quand le théâtre aide à surmonter la maladie d'Alzheimer".

DÉCOUVRIR
LE REPORTAGE

Fiche 6

Quand l'information donne envie d'agir

1/2

L'information peut provoquer un engagement lorsqu'elle révèle des faits qui touchent ou mobilisent. Elle peut également éveiller des vocations et donner l'envie aux jeunes d'informer à leur tour.

primaire

La fabrique de l'info

L'éducation aux médias passe aussi par la pratique. Et si les élèves se mettaient dans la peau de journalistes ?

Dans la rédaction de **Mon Quotidien**, les enfants sont rédacteurs en chef d'un jour, le mercredi et le dimanche, pour être en phase avec leurs centres d'intérêt. Un reportage de **Konbini**.

VOIR
LE REPORTAGE

Quotidien

Konbini



collège



Prise de conscience

Les médias rendent visibles des réalités souvent ignorées, ce qui peut pousser à l'engagement et à l'action.

Ce dossier complet du mook **We Demain 100% Ado** sur la mode, sa fabrication et sa consommation, éclaire les lecteurs sur leur propre rapport aux vêtements.

(Hors-Série décembre 2024)



WE DEMAIN

100%
ado

TÉLÉCHARGER

Quand l'information donne envie d'agir.

fiche 6 2/2

lycée

Mobilisation

En diffusant des constats partagés, l'information peut rassembler et déclencher des mobilisations collectives.



LIRE
L'ARTICLE

Cet article de **Challenges** revient sur la révolte initiée dès 2024 par la génération Z dans plusieurs pays : Maroc, Népal, Madagascar, Indonésie...

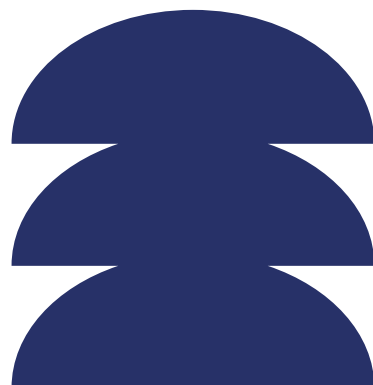
L'accès massif aux informations et aux réseaux sociaux a joué un rôle déterminant en révélant les injustices et en facilitant la mobilisation.

Pour aller
+ loin

APRÈS AVOIR EXPLORÉ CES
ARTICLES, VOICI LES PISTES
POUR **ENGAGER LA
DISCUSSION** :

Sur quel sujet
souhaiteriez-vous faire
un **reportage photo** ?

Avez-vous déjà
été révolté par une
information ?
Si oui, **laquelle** ?



Nous espérons que ces exemples du travail de la presse vous aideront à partager **l'importance de savoir s'informer.**

La curiosité est indispensable pour cultiver son esprit critique. **Profitions du journalisme de qualité** produit chaque jour en France !

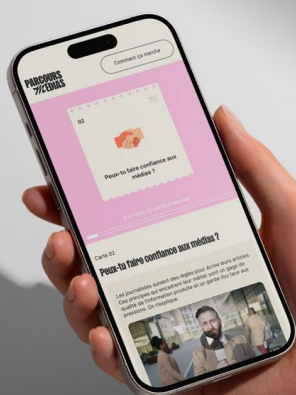
Pour aller
+ loin
...

L'APEM a créé un **parcours interactif et ludique d'éducation aux médias** gratuit que nous vous invitons à découvrir sur **www.parcoursmedias.fr**

Essayez-le, proposez-le à vos élèves.

Disponible sur **smartphone et PC.**

**PARCOURS
MÉDIAS**



JE VAIS SUR

www.parcoursmedias.fr

